

# Overactive, un aliado estratégico en la transformación digital

La empresa ha tenido una expansión sostenida que la ha posicionado como líder en la región brindando soluciones tecnológicas personalizadas, innovadoras y adaptadas a la realidad



La empresa ha apostado por ofrecer a clientes de diferentes áreas una experiencia con un alto nivel de compromiso e involucramiento, permitiéndole dar respuestas rápidas y adaptadas a la realidad.

Tiempo de lectura: 5' 30 de octubre de 2020 a las 21:48

A+ A-

La pandemia por coronavirus modificó completamente la dinámica de trabajo, la ejecución de las tareas y los modelos de negocio de muchas compañías que se vieron obligadas a acelerar sus procesos de transformación digital y buscar aliados para llevarlos adelante.

Una encuesta realizada a los CEO de la Lista 500 de Fortune 2020 reveló que el 75% de los encuestados considera que la pandemia aceleró la transformación tecnológica en todos los sectores económicos.

En Uruguay se obtuvieron resultados similares en una encuesta realizada entre socios de la Cámara de Comercio Uruguay- Estados Unidos. Ante la pregunta de si la pandemia aceleró la transformación digital de su empresa, el 81% respondió que sí.

“Definitivamente la digitalización no es un camino corto. Durante la pandemia, muchas empresas se dieron cuenta de que estaban atrasados en ese aspecto y llegaron requiriendo apoyo para poder atender a sus clientes y adecuar las condiciones para que sus empleados pudieran realizar trabajo remoto”, contó Andrés Levin, Chief Technology Officer de la empresa de software uruguaya Overactive.



Andrés Levin, Chief Technology Officer de la empresa de software uruguaya Overactive.

Desde su creación en 2008 por el uruguayo Martín Troisi, Overactive ha tenido una expansión sostenida que la ha posicionado como líder en la región brindando soluciones tecnológicas personalizadas, innovadoras y adaptadas a la realidad y tamaño de cada cliente dentro de las industrias financiera, de la salud, seguros, logística y alta tecnología, entre otras.

Por su posicionamiento en la industria, Overactive tiene la oportunidad de ser un jugador relevante con acceso a tecnologías y servicios que aún no están disponibles en el mercado, permitiéndola estar un paso adelante y presentar soluciones de vanguardia.

“Nosotros siempre miramos hacia el futuro, atentos y adoptando las nuevas tecnologías desarrolladas por las grandes compañías del mundo. Esto nos habilita a ser un socio ideal y calificado. Nos adelantamos a lo que se viene para poder asesorar mejor a nuestros clientes”, contó Levin.

## Soluciones tecnológicas a la medida

En este año de pandemia, Overactive ha apostado por ofrecer a clientes de diferentes áreas una experiencia con un alto nivel de compromiso e involucramiento, permitiéndole dar respuestas rápidas y adaptadas a la realidad.

“Hicimos uso de nuestra capacidad de innovar rápido y brindar soluciones y/o módulos prediseñados de Overactive, mientras generamos nuevas soluciones que nos permitieron responder en el menor tiempo posible y convertirnos en un aliado estratégico para nuestros clientes”, agregó el ingeniero en software.

El sector logístico fue uno de los rubros más exigidos durante la pandemia. Overactive desarrolló varias soluciones para empresas de Estados Unidos de gran porte que vieron afectada su operativa.

La mayor exigencia, sumada a la posibilidad de la inhabilitación de centros de distribución ante la aparición de casos de COVID-19, llevó al despliegue de una batería de tecnologías que permitiera mantener en funcionamiento un área fundamental para el abastecimiento de la población.

Utilizando almacenamiento de datos, inteligencia artificial y sistemas de procesamiento de información en tiempo real, se proporcionó a los clientes predicciones de comportamiento y recomendaciones para sortear los obstáculos que pudieran existir.

“La inteligencia artificial te permite encontrar comportamientos o patrones ocultos que a simple vista no se ven. Tal vez una ruta aparece como la más conveniente. Sin embargo, un análisis profundo de los datos podría indicar que no es la mejor”, ejemplificó Levin.

Otra de las áreas que presentó fuertes retos fue la Financiera. Los bancos, de un día para el otro, debieron cerrar sus puertas y pasar a brindar todos sus servicios de manera remota y adaptar los procesos al modo *mobile*.

Esta situación llevó, por ejemplo, a que la validación de la identidad de los clientes en forma no presencial se convirtiera en un desafío para el cual Overactive diseñó el *onboarding* digital, que es la apertura remota de productos y servicios financieros, mediante la identificación y registro de clientes a través de diferentes tecnologías.

“Que los bancos pudieran hacer el *onboarding* digital de sus clientes, resolviendo retos como el de verificar la identidad de la persona, no fue un desafío trivial. Lo pudimos sortear rápidamente y presentar soluciones ágiles, fáciles, sin burocracia y con una muy buena experiencia de usuario”, ejemplificó Levin.

La solución desarrollada abarcó varias herramientas iniciando por el *Fingerprint* de los dispositivos. Este es el proceso por el cual se identifica de forma unívoca el teléfono móvil que está utilizando el cliente para hacer sus movimientos. Si la persona lo llegara a cambiar, se invalidaría la identidad.

Adicionalmente, se complementó el *Face ID* para el reconocimiento facial de la persona mediante una *selfie*. La misma se toma en el momento, como prueba de su identidad, desde el dispositivo identificado con *Fingerprint*, garantizando la seguridad exigida por la normativa que rige en el sistema financiero.

Cuando estalló el COVID-19 a nivel mundial, la mayoría de los centros de salud del mundo tomaron como una de las principales medidas evitar la asistencia de los paciente por consultas no urgentes. Esto implicó una sobredemanda de tecnologías y aplicaciones que resolvieron la falta de presencialidad en la consulta médica.

“En muchos casos tomamos ventaja de herramientas ya existentes y en otros, debido a temas regulatorios, casi que tuvimos que reinventar la rueda”, cuenta Levin. Este proceso llevó a adaptar aplicaciones para celulares, como Telegram o WhatsApp, a las necesidades de las instituciones médicas para lograr canales de comunicación que permitieran una consulta virtual, manteniendo la seguridad y la confidencialidad de los datos del paciente.

Además, se desarrollaron aplicaciones en tiempo récord que habilitaron a las instituciones a digitalizar información y procedimientos de manera eficiente y seguir adelante con la atención sanitaria. Así lograron evitar aglomeraciones en los centros de salud, factor clave para disminuir la propagación del virus.

“El diferencial de Overactive es justamente la ‘experiencia’ que vive el cliente. Es decir, Overactive es un socio estratégico del cliente en circunstancias normales y más aún en situaciones críticas. Estamos atentos a sus necesidades permanentemente. Concretamente durante este tiempo de pandemia, los ayudamos a innovar, permitiéndoles atravesar la adversidad de manera exitosa”, concluyó Levin.

### Perfil

#### Andrés Levin- Chief Technology Officer

Egresado de la carrera de Ingeniería de Software de la Universidad ORT de Uruguay, donde también fue docente de Diseño y Arquitectura de Software, Desarrollo Web Java y Desarrollo .Net. Tiene la certificación de Integración SAP y antes de unirse a Overactive, ocupó los puestos de Experto, Tech Master y Director de Tecnología en Globant, cofundó Qoollet y fue Tech Advisor en Facturu.

Omedía Overactive Tecnología transformación digital

REPORTAR ERROR

## Cromo



PARA SAMSUNG

Cinco funciones para aumentar la productividad del Galaxy Note 20

PARA ITAÚ

"Desde el Comienzo": VDamiani

PARA MIEM

Ministerio de Industria lanza convocatoria para postularse a Certificados de Eficiencia Energética

## ÚLTIMAS NOTICIAS

09:47 TENSIÓN E INCERTIDUMBRE

Elecciones en Estados Unidos: los escenarios del día después

09:38 TELEVISIÓN

Got Talent tiene dos nuevos finalistas y Estelita quedó afuera

09:29 INCIDENTES EN PLAZA SEREGNI

Irma Leites: "No hay ninguna ley que pueda estar por encima del derecho de la protesta"

09:12 TRUMP VS BIDEN

Abrieron los centros de votación en EEUU: una elección en medio de la pandemia y la división

09:10 PEÑAROL

Mario Saralegui: "Si hay algo que no soy, y nunca fui, es carnero"

09:05 CURIOSIDADES

"Gringo", "yanqui" y "gabacho": por qué los estadounidenses tienen tantos apodos

