

# KidBox quedó entre las diez primeras más innovadoras

**APLICACIONES.** El emprendimiento de Martín Larre y Alan Kind pasó la primer ronda de eliminación en los Mobile Premier Awards, considerados los Oscar de las aplicaciones móviles a nivel global

La aplicación uruguaya Kidbox ([www.kidbox.net](http://www.kidbox.net)) quedó dentro del selecto grupo de las diez mejores aplicaciones móviles del mundo. Kidbox recibió esta distinción en los Mobile Premier Awards, celebrados en el marco del World Mobile Congress, la feria mobile más importante a nivel mundial, que se celebró este año en la ciudad de Barcelona.

La aplicación permiten que padres de niños entre dos y ocho años administren el acceso a Internet en un entorno seguro, además de ofrecer contenidos educativos y entretenimiento.

Kidbox llegó a esta instancia como una de las mejores 20 aplicaciones mundiales, luego de ser elegida en noviembre de 2012 como la mejor aplicación de start-up en el concurso AppCircus de Buenos Aires, por lo que figuró como argentina. El mismo evento se realizó en otras 54 ciudades del mundo, y de los 55 ganadores se seleccionaron 20 para participar de la competencia mundial. Los finalistas incluían once aplicaciones europeas, siete latinoamericanas, una de Estados Unidos y una africana.

Ya en Barcelona, esa veintena de aplicaciones se redujo a la mitad, y la uruguayana siguió en carrera. Finalmente, el primer puesto se lo terminó llevando la aplicación italiana, Atooma.

La aplicación es fruto del trabajo de los emprendedores Martín Larre y Alan Kind. Éste último fue quien presentó Kidbox al público y al jurado (ver apunte) en la ciudad catalana el 25 de febrero.

Larre comentó a Café & Negocios Emprendedores que la com-



Alan Kind durante su presentación de KidBox en los Mobile Premier Awards

petencia tuvo "mucho nivel", y que este tipo de instancias sirven como una "vidriera para exponer Kidbox a la gente de la industria".

Como ejemplo de esto, Larre contó que uno de los miembros del jurado e integrante del departamento de desarrollo de aplicaciones de Facebook, Bear Douglas, mostró interés en el producto, especialmente por el nicho de público al que apunta Kidbox.

Asimismo, tuvieron una aproximación a personas de la empresa Intel.

## Ganadores

Finalmente el premio del jurado se lo llevó Atooma ([www.atooma.com](http://www.atooma.com)), aplicación que permite automatizar tareas de manera per-

## 1.400

aplicaciones. se presentaron a los retos de AppCircus de las que salieron las 20 finalistas

sonalizada en smartphones. La aplicación está disponible gratuitamente en Google Play.

También se entregó el premio del público, que quedó en manos del juego colombiano Grabbity, que se puede descargar de forma gratuita, desde la App Store al ser aplicación para iPhone e iPad.

Completa el podio Denare, aplicación brasileña para Windows Phone que se llevó el premio MPA2013 Ring Master Award. Se trata de una aplicación que ayuda a gestionar las finanzas de una manera más divertida y agradable gracias a un asistente que brinda consejos y recordatorios.

Cada uno de los tres ganadores del Mobile Premier Awards está disponible para un sistema ope-

## APUNTE

### Pesos pesados

El jurado de este año de los Mobile Premier Awards estuvo integrado por Rick Fant, de Mozilla; Bear Douglas, de Facebook; Joe Neale, de m8 Capital; el CEO de Inspirit, Dídac Lee, CEO; Robin Wauters, de The Next Web; Scott Apeland, de Intel; Raimo Van Der Klein, de VINSON, y Gary Stewart, de Wayra.

El evento ([www.mobilepremierawards.com](http://www.mobilepremierawards.com)) pretende ser una muestra de las tendencias en la creatividad e innovación en el universo de las aplicaciones móviles en todo el mundo.

rativo móvil diferente, encontrándose aplicaciones para Android, iOS y Windows Phone.

AppCircus es una muestra de aplicaciones a nivel global que permite a los emprendedores exponer sus creaciones. Está abierto a desarrolladores, startups y cualquier otra organización, y ofrece la posibilidad de obtener una nominación para los Mobile Premier Awards. AppCircus integra más de 20.000 usuarios registrados, y desde su creación en 2010, ha recorrido un centenar de ciudades y lanzado retos online que generan oportunidades de negocios.

Los Mobile Premier Awards cuentan con el apoyo de Intel, Estrella Damm, BlueVia, Mozilla y Facebook. ●