

Nota Principal viernes 22 de abril | 2022

Los hackers éticos uruguayos también recaudan (Strike consiguió inversión de US\$ 5,4 millones para despegar al infinito y más allá)

La historia detrás de **Strike** es la de un joven uruguayo que supo decir no a las impresionantes ofertas de gigantes tecnológicos para perseguir un sueño todavía más grande y que acaba de despegar. Con 25 años de edad, **Santiago Rosenblatt**, fundador y director ejecutivo de **Strike**, viene acumulando una enorme experiencia en ciberseguridad y ahora, a través de una ronda de inversión, acaba de hacerse de US\$ 5,4 millones para llevar a sus "hackers éticos" alrededor del mundo.



Según un informe de **Fortinet**, una multinacional líder en soluciones de ciberseguridad amplias, integradas y automatizadas, durante 2021 se ha detectado un aumento constante de ciberataques -un 600% superior al registrado en 2020-, llegando a alcanzar, solo en América Latina, más de 289.000 millones de intentos.

En un escenario así, que exista una plataforma de penetration testing continua, que amplía el acceso a la ciberseguridad, es una necesidad ineludible para todas las compañías. A esto se dedica **Strike**, una empresa fundada por el uruguayo **Santiago Rosenblatt**, graduado de la Facultad de Ingeniería de ORT, quien acaba de recaudar en una ronda semilla de inversión US\$ 5,4 millones, lo que le permitirá ampliar la red de strikers en el mundo y reforzar la posición de liderazgo en Latinoamérica durante 2022, para luego expandirse al mercado de Estados Unidos y Europa.

En diálogo con **InfoNegocios**, este joven de 25 años de edad, que a los 7 ya estaba hackeando una empresa y a los 15 ayudaba a defender de ciberataques a algunas de las compañías emergentes más importantes de América Latina -como **AstroPay** y **PedidosYa**-, dijo que cuando comenzaron a llegarle "ofertas de **Facebook**, **Amazon** y algunas otras, que eran impresionantes, sabía que tenía que romper todo y armar algo más grande, por eso creó **Strike**".

Strike, una plataforma de prueba de penetración continua que combina la automatización con piratas informáticos éticos, se asegura con esta inversión de US\$ 5,4 millones que la búsqueda de errores sea más accesible para las pequeñas empresas, pudiendo crecer de modo más acelerado.

"El objetivo para fines de este año es alcanzar a trabajar con unas 100 empresas activas, algo que ya estábamos en camino más allá de la inversión. Pero con este capital, nos planteamos una proyección, conservadora por cierto, de llegar a unas 3.000 empresas en tres años y medio", dijo **Rosenblatt**.

El fundador y director ejecutivo de **Strike** sostuvo a **InfoNegocios** que "no estoy dispuesto a sacrificar calidad por escalabilidad, porque **Strike** es eso, calidad de servicio. Cuando una empresa piensa en seguridad, piensa en **Strike**".

A propósito del servicio y la calidad, cabe señalar que **Strike** tiene un enfoque diferente para las pruebas de penetración que combina la automatización con piratas informáticos éticos o strikers, lo que significa que la startup puede ofrecer a las empresas un monitoreo continuo de vulnerabilidades a un costo 10 veces más accesible que sus competidores.

Según **Rosenblatt**, "las pruebas de penetración se realizan, tradicionalmente, como máximo una o dos veces al año, y esto es porque son extremadamente costosas y consumen mucho tiempo", agregando que "en el escenario actual, las necesidades de seguridad requieren un enfoque diferente, eso es lo que creamos con **Strike**".

Strike permite a las empresas tener un seguimiento continuo de sus vulnerabilidades gracias a sus tests, que son realizados por "strikers" -término que **Rosenblatt** quiere reforzar porque "hacker" sigue teniendo connotaciones negativas- de distintos países, que incluyen expertos dentro del Top 100 global de **HackerOne**, la plataforma por excelencia de hackers éticos.

Actualmente **Strike** ayuda a las principales fintech de Latinoamérica, así como también empresas clave en Silicon Valley.

"Más allá de los nombres que puedan tener las compañías -señaló **Rosenblatt**-, lo valioso aquí es la cultura de **Strike**, el trabajo que comencé haciendo yo solo hace unos años, después fuimos tres personas, más adelante ocho y hoy, somos 24 amigos, se disfruta. Sí, disfrutamos lo que estamos haciendo".

Compartir con tus amigos de f t i

Dejá tu Comentario: (máximo 1000 caracteres)

Ingresar con Google

Comentarios:

Notas más leídas

- 1 Juanito es nómada y quiere endulzar nuevas plazas (el objetivo es producir 80.000 unidades mes)
- 2 Cuando el río suena (Jodal vende GeneXus a Globant y la cifra es hiper confidencial)
- 3 Grupo Muchnik tiene nueva directora regional para América Latina
- 4 Sello va, sello viene (en Turismo hubo casi un empate entre ingresos y egresos de viajeros)
- 5 Carrasco Este siempre estuvo cerca (con inversión de US\$ 24 millones lo nuevo de Kopel Sánchez se llama Costanera Village)
- 6 Ahora en Club House ellas también son exclusivas (la marca mudó su casa central y lanzó colección femenina)

+ Leídas - Franquicias

IN CÓRDOBA

Estos son los 10 mejores lomitos de Córdoba (se acabó la discusión y hay veredicto entre los especialistas)

IN TUCUMÁN

A pura máquina: la empresa Imerys Minerales Argentina no para (es solicitada por diferentes países del mundo como Ecuador, Colombia y Brasil)

IN NEGOCIOS MENDOZA

Mendoza busca un cambio de paradigma vinculado a las industrias creativas y culturales

IN NEUQUÉN

Hora de descorchar: bodegas neuquinas invitan a la Semana del Vino

IN JUJUY

Nación toma a Jujuy de ejemplo (y habilita la receta simple para la compra de Cannabis medicinal)

IN LITORAL

En mayo se inaugurarán en el Chaco la fábrica de tableros alistonados y el secadero de madera