

# PedidosYa alcanzó el millón de descargas de nuevas aplicaciones

**TECNOLOGÍA.** El servicio uruguayo para pedir comida online, PedidosYa -que alcanza a 6.000 restaurantes en más de 100 ciudades de América Latina- llegó al millón de descargas de sus nuevas aplicaciones.

Una de las claves de la aplicación es la geolocalización que detecta automáticamente la ubicación del usuario y muestra los restaurantes con envío a domicilio. Luego de elegir el plato en el restaurante, se ingresan los datos básicos y el pedido se pone en camino.

Los fundadores de PedidosYa -Álvaro García, Rubén Sosenke y

Ariel Burschtin- destacaron que el servicio permite tomar pedidos sin errores, evita las líneas telefónicas ocupadas y las demoras innecesarias.

Los pedidos por teléfonos inteligentes crecen exponencialmente, resaltaron los socios.

Actualmente el 36% de las transacciones ya se realizan a través de este tipo de dispositivos. La cifra además crece tres veces más rápido que las realizadas a través del sitio web ([www.pedidosya.com](http://www.pedidosya.com)).

El director de marketing y producto, Álvaro García mencionó que con sus nuevas aplicaciones la empresa ha puesto énfasis en el

diseño y la usabilidad de cada plataforma para lograr una experiencia de usuario insuperable. "Nuestro principal objetivo es crear un producto y servicio cada vez más sorprendente y que PedidosYa continúe siendo la aplicación favorita de millones de usuarios", señaló.

Las aplicaciones se encuentran disponibles de forma gratuita para las plataformas de iPhone y Android.

El servicio, que fue creado en 2009, tiene presencia en siete países de América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú, Uruguay y Venezuela. ●



Álvaro García y Ariel Burschtin