

Y además...

Crean asistente personal de bolsillo con IA para LATAM (son UY y levantaron U\$ 5 millones en Silicon Valley)

BrainLogic AI, una innovadora compañía creada por uruguayos que trabaja en e-commerce e Inteligencia Artificial y tiene sedes en Uruguay y Silicon Valley, anunció una histórica ronda de inversión de US\$ 5 millones para desarrollar **Zapia**, un asistente personal de bolsillo con IA para Latinoamérica.



Zapia es un emprendimiento tecnológico que representa una de las mayores rondas de inversión en Inteligencia Artificial (IA) en etapa pre-lanzamiento. Fundada por los emprendedores uruguayos **Martín Alcalá Rubí**, **Nicolás Loeff**, **Juan Pablo Pereira**, **Juan Olloniego** y **Pablo Rodríguez-Bocca**, este asistente personal de IA por WhatsApp permite a los latinoamericanos obtener respuestas a consultas por mensaje, de audio o texto, en tiempo real.

El servicio de **Zapia** ya está disponible de forma gratuita para un número limitado de personas y luego a través de una lista de espera. **Zapia** permite a los usuarios encontrar rápidamente información actualizada sobre su ciudad, averiguar dónde se pueden comprar productos localmente, buscar restaurantes y lugares para comer, conocer las noticias del día, e incluso transcribir audios.

"A todos los latinos nos encanta mandar mensajes de voz por Whatsapp, pero odiamos escucharlos. Al reenviarle un audio a **Zapia**, el sistema lo transcribe automáticamente. Incluso le podés pedir a **Zapia** que te cree un resumen del texto transcrito y te redacte una respuesta", comentó **Pereira**.

Con una inyección de capital liderada por **Factory HQ**, firma de Venture Capital de Silicon Valley creada por expertos en IA de Stanford, el interés en la compañía superó las expectativas de sus impulsores.

"Lo que vivimos en Silicon Valley fue increíble. Logramos levantar el capital en cuestión de semanas. Para una startup de Inteligencia Artificial de Latinoamérica, esto marca un hito histórico tanto por el monto como por los plazos. Tuvimos el privilegio de tener una ronda sobre suscripta en el mercado más competitivo del mundo", contó **Alcalá Rubí**.

BrainLogic AI también recibió el apoyo de un equipo de inversores y asesores de primer nivel. "La oportunidad que están abordando es única, y este era el mejor equipo para aprovecharla en América Latina. El equipo armó un grupo de inversores y asesores realmente estelar, que incluye a Anthos Capital y algunos de los principales inversores ángeles de Silicon Valley y Latinoamérica", declaró **Diego Oppenheimer**, partner en **Factory HQ** y emprendedor destacado en Inteligencia Artificial en Estados Unidos.

Latinoamérica a la vanguardia de la IA

Zapia es una potente inteligencia artificial generativa, creada por talento uruguayo, que utiliza algoritmos avanzados de machine learning y procesamiento del lenguaje natural. "Por primera vez, las computadoras pueden hablar el lenguaje de las personas y los negocios. Es un cambio histórico", comentó **Alcalá Rubí**, emprendedor pionero de IA en Latinoamérica, con más de 14 años de trayectoria en el rubro.

El equipo detrás de **BrainLogic AI** busca demostrar que desde América Latina se pueden hacer productos tecnológicos innovadores y de clase mundial. "En un mundo donde algunos ven a la IA como un riesgo, nosotros creemos que podemos crear herramientas de primer nivel, que ayuden a las personas a vivir mejor. Sentimos que es mejor que la tecnología sea regional y los datos se queden en Latinoamérica", especificó **Pereira**.

"Para 2025, tener un asistente personal de IA de bolsillo que te ayude en tareas cotidianas, va a ser tan común como utilizar WhatsApp. Todos vamos a usar esta tecnología muchas veces al día. Nuestra misión es crear la mejor inteligencia artificial personal del mundo para latinoamericanos, y que esto ayude a las personas a mejorar su calidad de vida", sostuvo **Alcalá Rubí**.

Notas más leídas

- 1 Almorzamos con Lorena Ponce de León, Directora de Identidad Paisajismo
- 2 Mercado Libre busca socio ¿Hay empresas uruguayas con chances de ganar el llamado?
- 3 Marinas Carrasco sigue a remo firme y seguro (el proyecto de US\$ 50 millones de inversión ya se vendió más del 50%)
- 4 Keto y ancestral al 100% (Keto Food UY con nueva planta de elaboración, productos y locales)
- 5 Cuando los residuos plásticos son la clave en la sostenibilidad (ATMA hace punta con cajones y casilleros en desuso)
- 6 Under Armour sigue consolidando su presencia en UY (con inversión de más de US\$ 1 millón la marca abre dos nuevos locales)

+ Leídas - Franquicias

IN CÓRDOBA

La Cumbrecita: el imperdible clásico de los fines de semana

IN TECNOLOGÍA

El sueño del televisor sin cables se hace realidad (el primero es enorme y super premium)

IN NEUQUÉN

Pardo, el lugar de los electrodomésticos, smartphones, artículos de hogar y más, llega a Cipolletti

IN MENDOZA

Espumantes a base de Pinot Noir (burbujas rosadas para festejar)

Oiltanking impulsa su presencia en Puerto Rosales (para potenciar la exportación del crudo de Vaca Muerta)

IN LITORAL

Se inauguró el Glamping Selva Iguazú (combina naturaleza y confort en modernas instalaciones)