

Plus martes 25 de junio | 2024

Viatik multiplica por diez sus ventas en tres meses (y levanta ronda de inversión para alcanzar 5.000 asientos a fin de año)

(Por Antonella Echenique) La plataforma está pensada para que personas que no se conocen entre sí, conductores y acompañantes, puedan viajar juntos y ahorrar gastos. Apunta a alcanzar los **5.000 asientos** para diciembre. Para lograr esta meta, están levantando **una ronda de capital** que les permitirá ser rentables en el país y expandirse a nuevos mercados.



Renzo Costanzo, CEO y fundador de **Viatik** explicó a **InfoNegocios** que la empresa se encuentra en una fase de consolidación con su producto y tecnología. Con esa posición, **Viatik** busca aumentar las ventas mensuales a **5.000 asientos** para diciembre. Para lograr esto, están levantando una ronda de inversión. "En noviembre de 2023, vendimos **60 asientos** al mes. Gracias al verano y una mayor inversión en marketing y publicidad, logramos aumentar esa cifra a **600 asientos mensuales** a principios de este año, un crecimiento de casi 10 veces, en tres meses", destacó **Costanzo**.

Aunque se pensaba que este incremento era estacional, han mantenido la cifra de **aproximadamente 600 asientos mensuales** en los últimos meses. "Incluso invirtiendo menos en marketing en comparación con el verano", aseguró.

Actualmente, **Viatik** llegó a más de **6.500 asientos** ocupados en total. Los destinos más frecuentados incluyen **Montevideo-Maldonado** y viceversa, **Montevideo-Salto** y **Montevideo-Paysandú**. Además, se dio un crecimiento importante en la ruta desde la **Costa de Oro a Montevideo**, incluyendo **Atlántida** y **Ciudad de la Costa**.

Un viaje más sustentable

Recientemente, realizaron una alianza con **Zonamerica**, donde utilizan la aplicación de **Viatik** para que los funcionarios compartan los gastos de viaje hacia el lugar. "Esta iniciativa promueve la sustentabilidad y fomenta la creación de una comunidad más conectada. Esta funcionalidad está habilitada y operativa exclusivamente para los funcionarios de zonamerica", señaló.

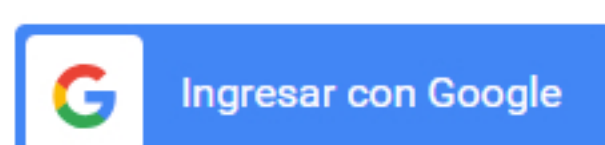
Consultado de cómo se visualiza de aquí a tres años, **Renzo** contestó: "Nos vemos como una empresa mucho más grande, con presencia en varios mercados y millones de usuarios. Nuestro objetivo es expandirnos a otros países de América Latina y eventualmente a nivel global, siguiendo el ejemplo de empresas como **Pedido Ya**, **dLocal**, **Uber** y **Airbnb**", afirmó.

Compartir con tus amigos de [f](#) [t](#) [in](#) [g](#)

Notas más leídas

- Comenzaron con 1.400 dólares y hoy abrieron el quinto local (con 200.000 dólares de inversión)
- El primer edificio de oficinas hecho con madera estará en Carrasco (pegado al ex hotel Belmont)
- Se picó el partido entre Directv y la TV por cable de Uruguay (el árbitro será la justicia y se vienen novedades esta semana)
- Con las manos llenas de plata (Mastercard y Tienda Inglesa lanzaron un piloto para hacer pagos con la palma de tu mano)
- Con un enfoque educativo se consolida en el mercado (Perfil Gym abrió su 9° local en Pocitos)
- TocTocViajes: con la vista fija en ser la agencia más querida por los uruguayos
- A un clic de tu salud mental (Tu Terapia alcanza más de 3.000 usuarios mensuales y busca nuevos horizontes en Uruguay)
- ¡Colchón nuevo en un pim pum pan! (DuCiel lanza nueva línea InBox)
- Montevideo es la ciudad más cara de Latinoamérica para empleados internacionales (según Mercer)
- Se puso joya el interior (Kaunas abre la primera franquicia de la marca y eligió Mercedes)

Tu opinión enriquece este artículo:



Te puede interesar:

Plus

Comenzaron con 1.400 dólares y hoy abrieron el quinto local (con 200.000 dólares de inversión)



Nota Principal

El primer edificio de oficinas hecho con madera estará en Carrasco (pegado al ex hotel Belmont)



Nota Principal

Se picó el partido entre Directv y la TV por cable de Uruguay (el árbitro será la justicia y se vienen novedades esta semana)



Plus

Con las manos llenas de plata (Mastercard y Tienda Inglesa lanzaron un piloto para hacer pagos con la palma de tu mano)



Plus

Con un enfoque educativo se consolida en el mercado (Perfil Gym abrió su 9° local en Pocitos)



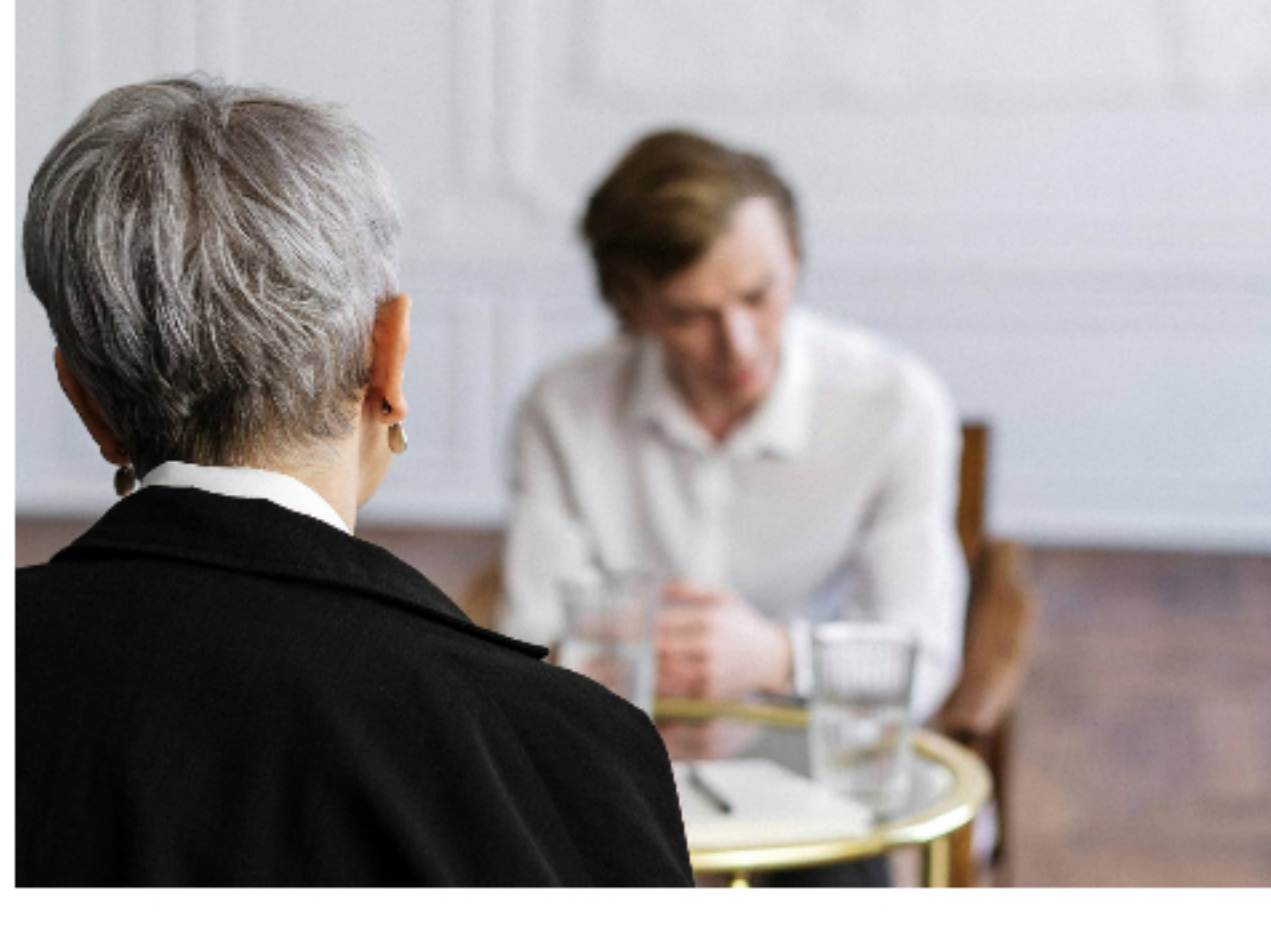
¡Hay Equipo!

TocTocViajes: con la vista fija en ser la agencia más querida por los uruguayos



Nota Principal

A un clic de tu salud mental (Tu Terapia alcanza más de 3.000 usuarios mensuales y busca nuevos horizontes en Uruguay)



Nota Principal

¡Colchón nuevo en un pim pum pan! (DuCiel lanza nueva línea InBox)



Enfoque

Montevideo es la ciudad más cara de Latinoamérica para empleados internacionales (según Mercer)



Plus

Se puso joya el interior (Kaunas abre la primera franquicia de la marca y eligió Mercedes)



Redes Sociales

- FACEBOOK
- TWITTER
- LINKEDIN
- INSTAGRAM

Red IN Argentina

- CÓRDOBA
- INFOENERGÍA
- INFOSTYLE
- INFOTECNOLOGÍA
- JUJUY
- LITORAL
- MENDOZA
- NEUQUÉN
- PATAGONIA
- ROSARIO
- SALTA
- SAN JUAN
- SANTIAGO DEL ESTERO
- TUCUMÁN

Red IN Mundo

- BARCELONA
- GALICIA
- MADRID
- MIAMI
- PARAGUAY
- URUGUAY
- VALENCIA