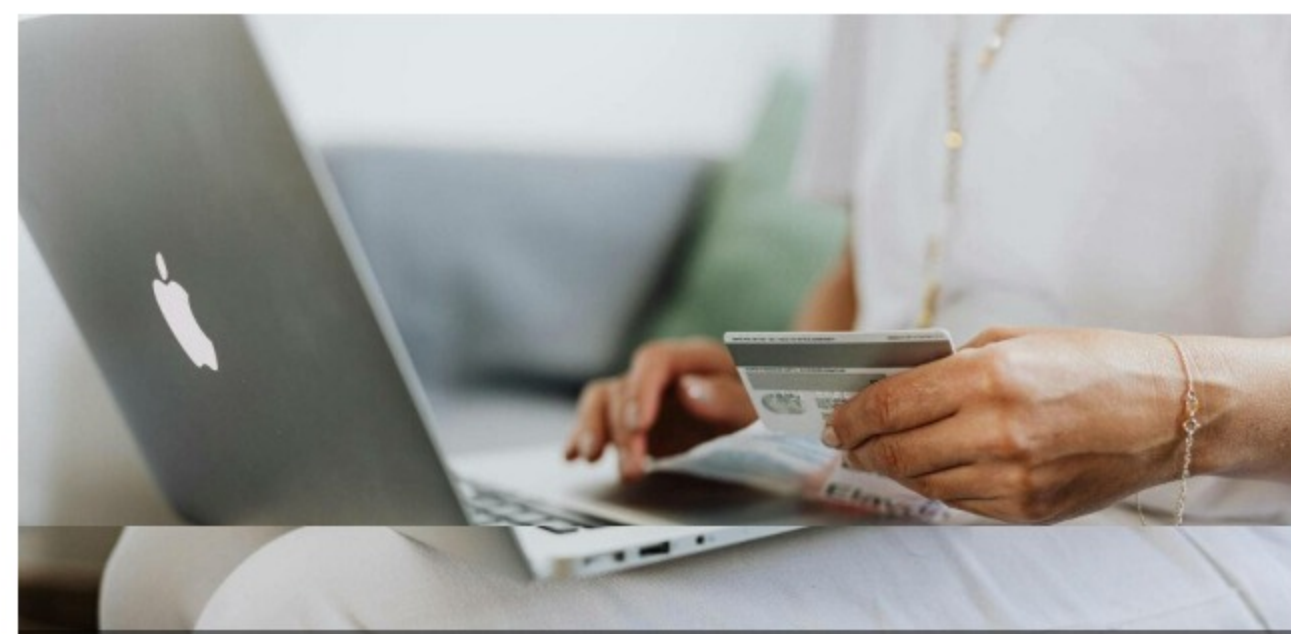


Plus miércoles 11 de septiembre | 2024

Una forma gratuita de educarse financieramente (Credifama ya cuenta con más de 230.000 usuarios registrados)

(Por Antonella Echenique) La falta de educación financiera sigue siendo una realidad para muchas personas en nuestro país, especialmente cuando se trata de entender el impacto de su comportamiento en su perfil crediticio. Credifama, una plataforma uruguaya creada por **Elias Margolis** y **Vinicius Duarte**, busca llegar a los ciudadanos para que entiendan mejor sus finanzas.



Esta plataforma, -que inició a finales del 2020-, ofrece a los uruguayos una herramienta gratuita para conocer su perfil crediticio. Credifama ya cuenta con más de **230.000 usuarios registrados**. "Permite a cualquier persona con cédula acceder a su información crediticia y recibir recomendaciones para mejorarla", explicó Vinicius Duarte en diálogo con **InfoNegocios**.

En ese sentido, Duarte explicó que Credifama surgió a través de un blog de finanzas que manejaba en ese momento uno de los socios fundadores, **Elias**. "En el blog detectamos que una de las principales preocupaciones de los usuarios era entender su perfil crediticio y cómo sus interacciones con el sistema financiero lo afectarían", detalló.

Credifama permite a los usuarios conocer si su perfil crediticio es positivo o negativo, proporcionando recomendaciones personalizadas para mejorar sus finanzas. "La plataforma no solo muestra el estado del perfil, sino que también educa al usuario sobre cómo mejorarlo frecuentemente", mencionó.

También, dentro de la plataforma tienen un **marketplace**, donde muestran ofertas de crédito y seguros adaptados a cada perfil. Además, actualizan los perfiles mensualmente, en base a la información del **Banco Central del Uruguay**. "Queremos que las personas comprendan cómo su comportamiento afecta su perfil, y tomen decisiones en base a esa información", comentó Duarte.

Credifama logró un crecimiento del **180%** en el último año, impulsado en gran medida por el **boca a boca**. "Muchos de nuestros usuarios son estudiantes del interior que llegan a **Montevideo** y encuentran la plataforma como una herramienta útil, y luego la recomiendan a sus amigos", señaló.

Este año, están desarrollando una función que permitirá a los **usuarios** acceder a su **historial crediticio de los últimos 12 meses**, lo que también refleja la estacionalidad del consumo en el país. Además, de que también incorporaron otros productos como seguros y están trabajando para sumar préstamos hipotecarios.

¿Crees que los uruguayos somos responsables en nuestros asuntos financieros?

En **Uruguay** hay una escasez para moverse en el **mundo financiero**. Pasamos por una educación formal, pero nunca nos enseñan a usar una tarjeta de crédito o a gestionar los intereses que se generan si no pagamos el máximo. Debemos enfocarnos en estos detalles para evitar errores de desinformación. Principalmente, poner foco en **jóvenes entre 18 y 35 años**, ya que tienen una oferta muy grande de productos financieros y no saben resolver qué producto elegir.

Compartir con tus amigos de f X in @

Notas más leídas

- 1 Entre el café y el almacén... la barra (en Carrasco abre Higuera Mostrador)
- 2 Nace la comunidad de Green Concept (una firma UY y otra chilena lanzan proyecto de US\$ 50 millones)
- 3 Otra planta de Cannabis que se vende (Pharmin a remate forzado)
- 4 Vuelve "Argentina Invierte" el evento con mejores ofertas inmobiliarias de Uruguay y Paraguay
- 5 Empresa española de pesca pausó inversiones en el país (y espera por señales no solo de la industria)
- 6 ¿Quién se quedará con el último palco en el Gran Parque Central? (Hay uno a la venta después de varios años)
- 7 ¿Que te ReMarket? (Esta es la nueva estrategia de la empresa)
- 8 De importadora de herramientas a Polo Logístico (R. Balaguer se convirtió y abrió sus nuevas puertas)
- 9 Café Misterio abrió un nuevo local en el Aeropuerto de Carrasco
- 10 Una forma gratuita de educarse financieramente (Credifama ya cuenta con más de 230.000 usuarios registrados)

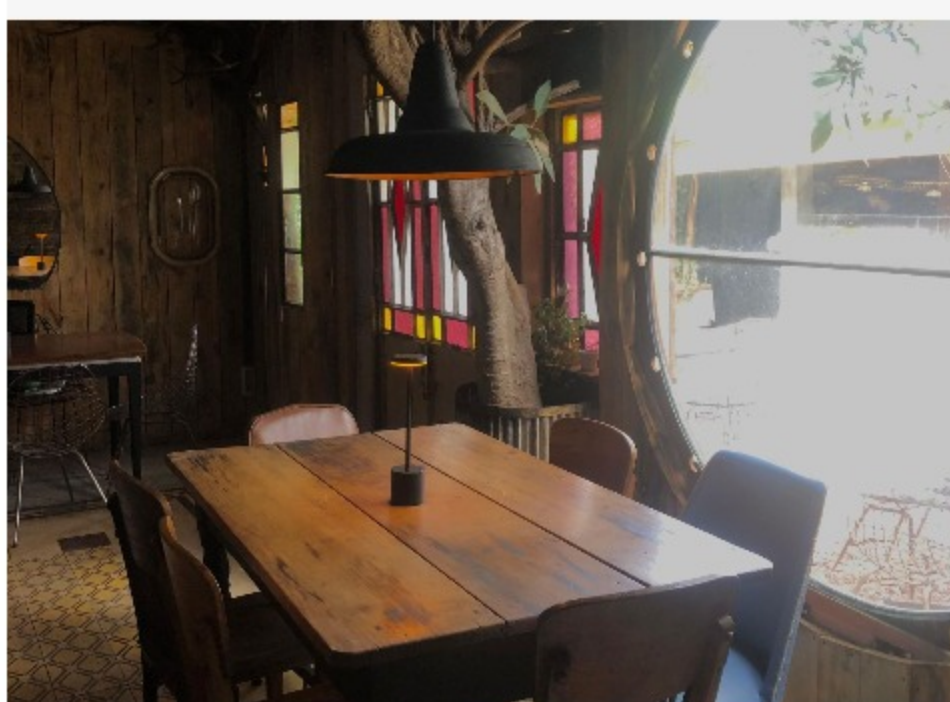
Tu opinión enriquece este artículo:



Te puede interesar:


Plus

Entre el café y el almacén... la barra (en Carrasco abre Higuera Mostrador)




Nota Principal

Nace la comunidad de Green Concept (una firma UY y otra chilena lanzan proyecto de US\$ 50 millones)




Nota Principal

Otra planta de Cannabis que se vende (Pharmin a remate forzado)




Plus

Vuelve "Argentina Invierte" el evento con mejores ofertas inmobiliarias de Uruguay y Paraguay




Nota Principal

Empresa española de pesca pausó inversiones en el país (y espera por señales no solo de la industria)




Nota Principal

¿Quién se quedará con el último palco en el Gran Parque Central? (Hay uno a la venta después de varios años)




Plus

¿Que te ReMarket? (Esta es la nueva estrategia de la empresa)




Plus

De importadora de herramientas a Polo Logístico (R. Balaguer se convirtió y abrió sus nuevas puertas)



Y además...

Café Misterio abrió un nuevo local en el Aeropuerto de Carrasco



Plus

Una forma gratuita de educarse financieramente (Credifama ya cuenta con más de 230.000 usuarios registrados)

