

EL PAÍS > NEGOCIOS > EMPRESAS

Sexta edición de la Misión IAB Cono Sur en Montevideo: publicidad, marketing y comunicación digital

Los días 9 y 10 de octubre se celebró un nuevo encuentro regional sobre publicidad, marketing y comunicación digital organizado por los IAB de Argentina, Chile y Uruguay.

15/10/2024, 10:56

Compartir esta noticia



Misión de Socios IAB Cono Sur, que ya se ha consolidado como una de las citas más relevantes para la industria digital de la región, reunió a cerca de 50 representantes de las principales empresas e instituciones de publicidad, marketing y tecnología con el objetivo de intercambiar ideas y debatir sobre las tendencias que están redefiniendo el ecosistema digital.

El primer día de la Misión se desarrolló en el CUBO Itaú, la nueva incubadora inaugurada recientemente en Montevideo. **Eduardo Mangarelli, decano de la Facultad de Ingeniería de la Universidad ORT**, abrió la jornada explorando el papel transformador de la inteligencia artificial repasando qué aprendimos en este año y medio y qué debemos esperar.

Avedis Boudakian, fundador y CEO de Bunker DB, siguió con una presentación centrada en cómo las herramientas de marketing basadas en texto pueden optimizar las decisiones estratégicas de las marcas y empresas. experiencias memorables y un almuerzo de networking entre socios.

Tras una intensa mañana de conversatorios, el encuentro continuó con un cóctel en el Hotel Cottage Buceo, organizado por GDN Media. Este espacio permitió a los asistentes profundizar en los temas tratados durante el día a la vez que fomentó nuevas oportunidades de colaboración y alianzas estratégicas entre las distintas empresas participantes en un entorno distendido y de camaradería.

Desafíos y oportunidades

El segundo día, el foco se trasladó al Palacio Legislativo, donde **Clara Singer, VP de Operaciones en dLocal**, compartió su visión sobre la expansión global de los negocios y los desafíos que conlleva la internacionalización en un mundo digitalmente interconectado.

A continuación, tuvo lugar un debate sobre los desafíos y oportunidades del Retail Media & Ecommerce. Durante el panel, integrado por **Clementina Marqués (PedidosYa)**, **Felipe Barbé (Cencosud Media)**, **Marcio González (GND Media)** y **Victoria Martín (Mercado Ads)**, y moderado por **Silvina Moré (COO de VML)** se discutió sobre el futuro de este sector clave, que se encuentra en plena expansión en la región y el mundo.

La mañana finalizó con una visita guiada por los distintos espacios de este emblemático edificio, una experiencia cultural que complementó los aprendizajes de la misión.

El encuentro contó con la presencia de los gerentes de los tres IABs de la región: **Charlie Shaw, de IAB Argentina**; **Rodrigo Saavedra, de IAB Chile**; y **Carolina de León, de IAB Uruguay**. Además, se hicieron presentes los **presidentes de IAB Chile, Leonidas Rojas, y de IAB Uruguay, Natalia Moris**, quienes subrayaron la relevancia del compromiso para seguir trabajando en conjunto para fortalecer el ecosistema digital en el Cono Sur.

La sexta edición de la Misión de Socios IAB Cono Sur reafirmó el compromiso de los IAB de Argentina, Chile y Uruguay en seguir impulsando la innovación y la colaboración entre las empresas de la industria digital, fortaleciendo así la posición de América Latina en un mundo cada vez más digitalizado y competitivo.

LAS MÁS VISTAS

- 1 Vecinos de Pocitos se quejan de robos y de personas que viven en la calle; "se apropian" del espacio, dicen
- 2 Encuesta de Factum: el 48% votaría a los partidos de la coalición republicana y el 44% al Frente Amplio
- 3 Sorpresivo: Yamandú Orsi le aceptó una entrevista a Petinatti aunque filtran audio del candidato con condiciones
- 4 Uruguay vs. Ecuador por Eliminatorias: hora y dónde ver a la Celeste ir por un triunfo clave para su confianza
- 5 Luka Andrade: la promesa de Boca Juniors que podría llegar al fútbol uruguayo amparado por la patria potestad
- 6 Guerra narco entre uruguayos en Argentina: tenía orden de captura internacional y lo mataron a quemarropa
- 7 Ojeda sorprendido por spot de Delgado: "Yo sí quiero ser un candidato que entusiasme, que enamore"
- 8 Los candidatos de Nacional arman sus listas: el suplente de Balbi, la sorpresa de Perchman y Ache en suspenso
- 9 La IMM acumula casi 70 mil reclamos ciudadanos a los que no terminó de dar respuesta
- 10 Últimas Noticias

Últimas Noticias

- 12:03 **Ganó "Gran Hermano 2022", se alejó de las cámaras y ahora se recibió de abogado y festejó con un curioso paseo**
- 12:00 **Los "escudos protectores" de la salud mental: ejercicio físico, amigos y alimentación saludable**
- 12:00 **Ayuda a prevenir cáncer, Alzheimer y calambres: los poco conocidos beneficios de esta popular fruta**
- 11:40 **Nuevo llamado laboral en el INR: ofrecen sueldos de \$ 57 mil y se requiere ciclo básico completo**
- 11:33 **Este martes 15 de octubre rige un feriado para algunos uruguayos: ¿quiénes están comprendidos?**
- 11:32 **Al calor del cambio climático aumentan las enfermedades cardiovasculares y el riesgo de infarto**