

Nota Principal Lunes 11 de noviembre | 2024

Crece en la región los productos para el cuidado íntimo de las mujeres (BioLube llegó a Paraguay y crece en Chile)

(Por Antonella Echenique) BioLube, la marca uruguaya especializada en el cuidado íntimo femenino, ingresó recientemente con éxito al mercado paraguayo y logró posicionarse en las principales cadenas de farmacias en Chile.



La respuesta en ambos países ha sido positiva, impulsada por el interés de profesionales de la salud y usuarios, quienes reconocen el valor de los productos BioLube para el cuidado íntimo, que además actúan como prevención contra infecciones. Con su línea de cuidado íntimo en tres pasos, más una edición de viaje pensada para un uso práctico y discreto, BioLube se está posicionando sólidamente en ambos países.

InfoNegocios conversó con las fundadoras de BioLube, Camila Tub y Serrana Pérez Paradiso de BioLube, quienes destacaron los logros alcanzados y los desafíos de la internacionalización, destacando la importancia de la educación, la sostenibilidad y la creación de productos respaldados científicamente.

En este contexto, Camila Tub, destacó que la buena recepción en Paraguay, donde la marca ya está presente en todas las cadenas de farmacias, se debe en gran parte al apoyo del equipo médico local. "Los médicos ven los productos, los prueban y, tras evaluar la documentación científica de respaldo, los recomiendan a sus pacientes, lo cual es fantástico para nosotros", explicó Camila. En este mercado, el desodorante íntimo fue el producto estrella, especialmente por el clima cálido y húmedo del país.

Por otro lado, Serrana Pérez Paradiso, también cofundadora de la marca, resaltó el aprendizaje continuo que implica la expansión en un contexto multicultural. En Chile, donde el ingreso fue más gradual, BioLube adaptó su comunicación para abordar temas de salud íntima de manera más discreta, pero sin perder la autenticidad que caracteriza a la marca.

Por otro lado, la estrategia de la marca resaltó en el mercado digital, donde también ofrecen la opción de comprar los productos a través de la web oficial. En ese aspecto, mencionaron que en este último Cyberday, las ventas online se dispararon un 300%, comparado con los días normales.

En sintonía, ambas entrevistadas adelantaron que se acercan nuevas sorpresas para el mercado uruguayo. Aunque no revelaron detalles, aseguraron que diciembre será un mes prometedoro.

Asimismo, continúan trabajando en apoyo con la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) en Uruguay, siendo clave en las distintas etapas de la empresa para su crecimiento nacional e internacional.

En esa línea, Camila destacó que dentro de sus iniciativas que trabajó junto con ANII fueron las toallitas biodegradables y un neceser fabricado con materiales sostenibles, que permiten una opción de higiene íntima práctica y respetuosa del entorno. "Este compromiso con la sostenibilidad es un pilar clave para el equipo de BioLube", afirmó.

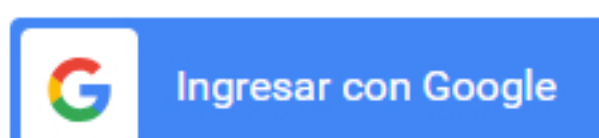
"Nuestro objetivo es llevar BioLube a Norteamérica y Europa, ya que entendemos la necesidad que existe y queremos normalizar temas de salud íntima en esos mercados", finalizó Serrana.

Compartir con tus amigos de f X in @





Notas más leídas

- 1 La marca uruguaya de bicicletas eléctricas que plantará bandera en Brasil y Argentina
- 2 Solyal SA: Los rebeldes que están revolucionando el mercado de alimentos y bebidas en Uruguay
- 3 La Nena de AR viene a sacudir UY (en noviembre en la Rambla de Punta Carretas)
- 4 WP Group apostó por el sector offshore en Uruguay (y compró una nueva embarcación para la industria petrolera)
- 5 Mirá cuánto cuesta las colonias de vacaciones este año (con Biguá, Club Bohemios y Life Zonamerica)
- 6 Prosegur Alarms avanza hacia el final del año por la senda de la excelencia
- 7 El culebrón financiero que sacude Uruguay por una presunta estafa millonaria (¿qué opinan los empresarios?)
- 8 En que están... (Una mirada a los proyectos de hidrógeno verde y biocombustibles en Uruguay)
- 9 Martín González Real Estate: Innovación y confianza en el desarrollo inmobiliario uruguayo
- 10 Crece en la región los productos para el cuidado íntimo de las mujeres (BioLube llegó a Paraguay y crece en Chile)

Tu opinión enriquece este artículo:



Te puede interesar:

<p>Nota Principal</p> <p>La marca uruguaya de bicicletas eléctricas que plantará bandera en Brasil y Argentina</p> 	<p>Plus</p> <p>Solyal SA: Los rebeldes que están revolucionando el mercado de alimentos y bebidas en Uruguay</p> 
<p>InfoShow</p> <p>La Nena de AR viene a sacudir UY (en noviembre en la Rambla de Punta Carretas)</p> 	<p>Nota Principal</p> <p>WP Group apostó por el sector offshore en Uruguay (y compró una nueva embarcación para la industria petrolera)</p> 
<p>Enfoque</p> <p>Mirá cuánto cuesta las colonias de vacaciones este año (con Biguá, Club Bohemios y Life Zonamerica)</p> 	<p>Plus</p> <p>Prosegur Alarms avanza hacia el final del año por la senda de la excelencia</p> 
<p>Nota Principal</p> <p>El culebrón financiero que sacude Uruguay por una presunta estafa millonaria (¿qué opinan los empresarios?)</p> 	<p>Plus</p> <p>En que están... (Una mirada a los proyectos de hidrógeno verde y biocombustibles en Uruguay)</p> 
<p>Plus</p> <p>Martin González Real Estate: Innovación y confianza en el desarrollo inmobiliario uruguayo</p> 	<p>Nota Principal</p> <p>Crece en la región los productos para el cuidado íntimo de las mujeres (BioLube llegó a Paraguay y crece en Chile)</p> 