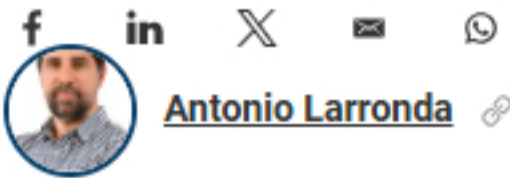


EL PAÍS > EL EMPRESARIO

EL PAÍS

La startup uruguaya que captó US\$ 700.000 y busca revolucionar el sector de salud de EE.UU.

La empresa Puppeteer nació en 2023 con el fin de revolucionar la industria de la salud con inteligencia artificial y con esta ronda de inversión buscará multiplicar por cinco su negocio para 2025



Antonio Larronda

21/11/2024, 04:00



Federico Ruiz, CEO de Puppeteer, radicado en Londres. Foto: Gentileza Puppeteer.

Este contenido es exclusivo para nuestros suscriptores.

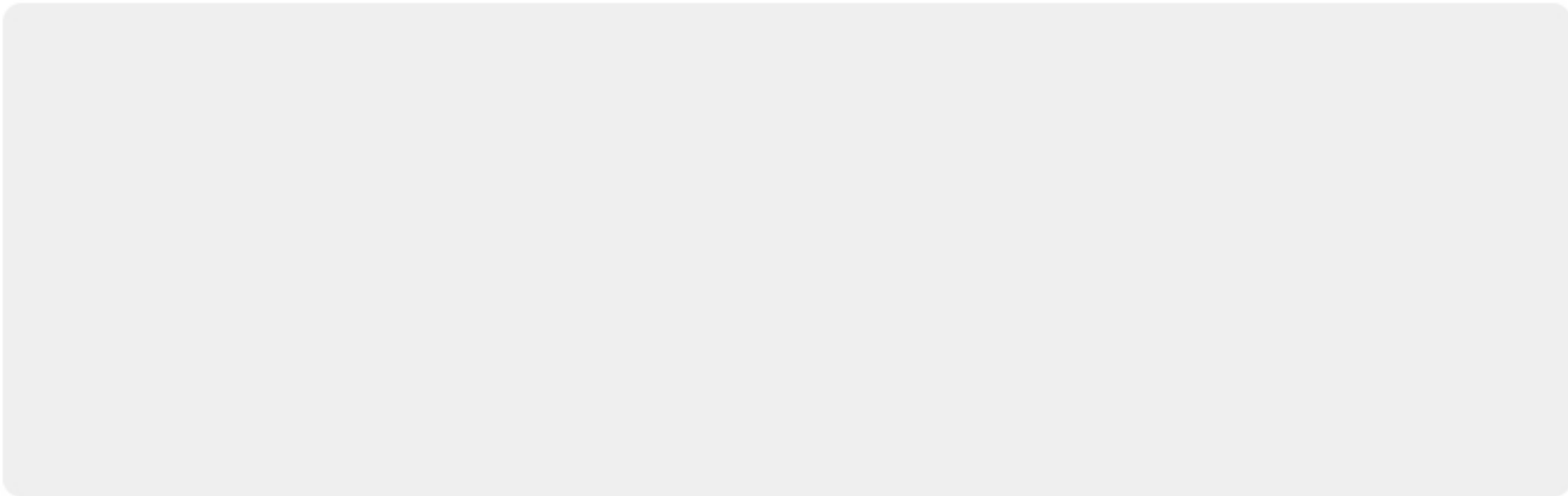
La **joven startup uruguaya Puppeteer**, que nació en 2023 con el fin de revolucionar la **industria de la salud con inteligencia artificial (IA)**, acaba de cerrar una **ronda de inversión** pre-semilla por US\$ 700.000 y tiene como objetivo multiplicar por cinco su negocio para 2025.

El **emprendimiento** fue creado en el corazón de la **tecnológica uruguaya Light-IT** -con foco en el **desarrollo software** para el sector de salud en EE.UU.- y requirió una inversión inicial de US\$ 250.000. Tras lograr sus primeros clientes en ese mercado, este año concretó una nueva inyección de capital que le permitirá potenciar sus negocios en tierras norteamericanas donde se vive un momento de expansión de la automatización de procesos en salud, comentó **Federico Ruiz, CEO de Puppeteer, radicado en Londres.**

MIRÁ TAMBIÉN

La tecnológica que crearon tres amigos de la infancia y ahora es referente de innovación en salud de EE.UU.

La ronda fue liderada por **Haatch**, un **fondo británico generalista** que se enfoca en todo tipo de startups en fases pre-semilla, pero que ha decidido apoyar proyectos vinculados a la IA en el área de la salud. También contó con el apoyo de inversores ángeles uruguayos, agregó Ruiz.



Según explicó el CEO, el fondo llegó directamente a ellos tras estudiar qué hace la startup. «Haatch es un fondo generalista, pero estaban en búsqueda de apoyar proyectos relacionados al mundo de salud e IA y les interesó mucho el problema que estamos solucionando. De hecho, el contacto llegó directamente de parte de Jeremy (Luzinda), principal del fondo por LinkedIn. Había visto en la web de Puppeteer lo que hacemos y le interesó».

La **solución de Puppeteer es una herramienta conversacional con IA que permite automatizar ciertas acciones en una empresa de salud.** Esto abarca desde la atención primaria en el área administrativa para solicitar una cita o remedios, identificar cuál es el médico adecuado para el paciente y armar un perfil previo para un médico, hasta realizar un seguimiento personalizado de un tratamiento con recordatorios al paciente para la toma de medicamentos.



Puppeteer: La startup se creó dentro de la empresa uruguaya Light-IT. Foto: Gentileza Light-IT

Ruiz indicó que la IA puede incluso armar un «borrador de un diagnóstico» y un «plan preliminar», los cuales luego serán enviados al médico, quien, a partir de esos datos, podrá resolver qué hacer. «Eso evita al profesional empezar de cero pero le deja siempre la última palabra», comentó. «También sirve para después, semana a semana, hacer seguimiento, asegurándose que (los pacientes) estén tomando los medicamentos que deben. En definitiva, resuelve uno de los problemas del sector: hay pocos médicos y se necesita brindar una atención mucho más continua. Por ejemplo, a cada médico le costará menos tiempo organizar el proceso de cuidado de un paciente», aseguró el CEO.

Crecer y nueva ronda

Si bien el fondo Haatch no se especializa en sector salud en particular, Ruiz aseguró que la propuesta que recibieron era lo que buscaban los fundadores por el momento de crecimiento y desarrollo que vive la startup. «Buscábamos sobre todo que nos dieran una mano con varios temas, tanto en lo económico como en lo funcional. El fondo nos ayudó bastante con lo legal, la logística de cómo armar la empresa oficialmente, cómo hacer las contrataciones», detalló.

Sobre el dinero, dijo que estará dirigido a a tres objetivos: contratar desarrolladores para seguir generando el producto, contratar profesionales para marketing y en acciones de branding para potenciar la marca, por ejemplo, participando en conferencias de salud en EE.UU. o patrocinio de eventos y podcasts de salud.



Puppeteer: Es una herramienta conversacional con IA que permite automatizar ciertas acciones en una empresa de salud

Hoy, la empresa cuenta con nueve empleados y el plan a 2025 es sumar cinco más. A nivel de negocio, Ruiz reveló que proyectan multiplicar por cinco la facturación actual, y una vez alcanzada esa meta, planean abrir una nueva ronda de inversión, algo que especula será en 2025.

El portafolio de la startup tiene 10 clientes activos en EE.UU., sobre todo empresas de telemedicina, clínicas online y startups que tienen un fuerte componente en la atención médica. En la nueva etapa, una vez desarrollado el plan comercial, el foco se pondrá en captar empresas del sector salud tradicional. «Queremos llegar a 40 clientes el año que viene», remató.

DE CONSULTAR DATOS A HACER UN TRATAMIENTO

Entre los clientes de Puppeteer está Mavida, una clínica de salud mental para madres embarazadas; happy ring, que desarrolla un hardware de salud (un anillo aprobado por la FDA en EE.UU.); y Geviti, una clínica de longevidad. «El anillo hace mediciones como la calidad del sueño de una persona. Con Puppeteer, los pacientes se comunican con el anillo», preguntan datos y marcan objetivos. En la clínica Geviti, la IA permite crear un plan de tratamiento que siempre es revisado y aprobado por un doctor», dijo Federico Ruiz, CEO de la startup.

LAS MÁS VISTAS

- 1 El mensaje de Ignacio Álvarez para Yamandú Orsi en el final de "Santo y Seña": "Si sos presidente..."
- 2 Ignacio Álvarez publicó parte de la grabación de una conversación privada que mantuvo con Orsi el viernes
- 3 "Se me fue la lengua por calentura": Mujica pidió perdón por dichos sobre Lacalle, pero "no por el contenido"
- 4 Nacho Álvarez reveló que Canal 4 le pidió que no emitiera videos de sus encuentros y altercados con Orsi
- 5 Rusia lanzó un misil balístico intercontinental por primera vez en esta guerra, según Ucrania
- 6 Destinan US\$ 40 millones a infraestructura deportiva a lo largo de Uruguay: mirá las dos nuevas inauguraciones
- 7 "Lamentable suceso": los descargos de Yamandú Orsi luego del tenso cruce con Nacho Álvarez
- 8 Empresa de transporte marítimo fue condenada a pagar US\$ 2 millones por una carga contaminada de ratas
- 9 Club El País
- 10 Luto en el fútbol uruguayo tras fallecimiento de dos juveniles de Oriental de La Paz: el mensaje de la Mutual

Últimas Noticias

- 11:08 **Shakira anunció que va a sortear su Lamborghini Urus, pero puso una condición que desilusionó a sus fanáticos**
- 11:07 **¿Cuándo pagan las asignaciones familiares en diciembre de 2024? BPS comunicó las fechas de cobro**
- 10:55 **Citroën transforma el confort en una experiencia**
- 10:54 **"¿Sabés cuándo hice el quiebre?": Ripoll explicó por qué dejó de contraponerse al gobierno y decidió apoyarlo**
- 10:51 **Balotaje 2024: cómo podrán votar las personas no videntes o físicamente imposibilitadas**
- 10:44 **Fernando Gago, entrenador de Boca Juniors, contó el motivo por el que Edinson Cavani no fue titular ante Unión**