

Enfoque miércoles 20 de noviembre | 2024

Vieron una oportunidad de negocio y ahora se expanden en la región (LaRifamos llegó a Paraguay)

LaRifamos logró un 200% de crecimiento en facturación anual desde su fundación, generando más de 400 ganadores, con más de 350.000 tickets vendidos y procesando casi 1.5 millones de dólares en Uruguay.



La empresa, fundada en 2019 por **Rodrigo Stratta** y **Javier Pereira**, vio una oportunidad de negocio al darse cuenta de que faltaba una plataforma que conectará a personas interesadas en adquirir productos de alto valor a un costo accesible, con una mayor probabilidad de ganar que en los juegos de azar.

"Queríamos garantizar transparencia y accesibilidad. Las personas saben desde el principio cuántos números hay en juego, lo que hace que las probabilidades de ganar sean claras y mucho más altas que en otros sistemas de azar", comentó **Rodrigo**.

Este enfoque logró que la empresa creciera más de un **200%** anual desde su fundación, generando más de **400 ganadores**, con más de **350.000 tickets vendidos** y procesando **casi 1.5 millones de dólares en Uruguay**.

Hoy, la startup logró su primera expansión en la región, llegando a Paraguay, aunque con un modelo diferente al implementado en Uruguay. El principal desafío fue adaptar el negocio al marco legal local, que no permite a los usuarios publicar productos para rifar. En su lugar, es la empresa quien gestiona directamente los productos ofrecidos. "En agosto de 2024, LaRifamos obtuvo una licencia exclusiva de la **Comisión Nacional de Juegos de Azar (Conajzar)**, lo que nos permitió operar rifas electrónicas en **Paraguay** durante al menos dos años", comentó **Stratta** en diálogo con **InfoNegocios**.

En sintonía, **Pereira**, sostuvo que "el desarrollo tecnológico fue nuestro éxito. Como ingenieros, invertimos muchísimo tiempo en software y marketing. Además, cumplir con los marcos legales fue una prioridad para operar de forma profesional".

La expansión internacional comenzó en 2022, con el apoyo de **ANDE (Agencia Nacional de Desarrollo)**, que facilitó tanto financiamiento como charlas estratégicas.

LaRifamos recibió inversiones importantes que le permitieron crecer el modelo de negocio. En 2020 recibieron una ronda ángel en Uruguay, financiada por **ANDE**. Este año, recibieron otra ronda de inversión en Paraguay por 300.000 dólares, que les permitió ejecutar su plan de negocios para los próximos 12 meses.

Sin embargo, tuvieron su inversión desde LaRifamos en todo el proceso de gestión para ingresar a Paraguay. "Fue un proceso largo, donde toda la parte de gestión y análisis de mercado para establecer la empresa localmente, como contratar abogados, viajar y cumplir con todas las regulaciones, fue una inversión de más de 60.000 dólares", explicó **Javier**.

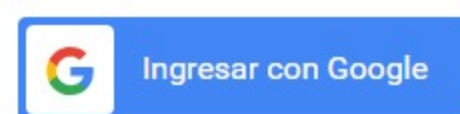
Ahora LaRifamos busca en los próximos seis meses consolidarse en Paraguay para luego planificar futuras inversiones en otros países. "Queremos posicionarnos como la primera plataforma de rifas electrónicas con premios increíbles y probabilidades de éxito democráticas", aseguró **Rodrigo**. A mitad del 2025, evaluarán retomar la expansión hacia otros mercados de la región, como Perú y Colombia, donde ya realizaron estudios preliminares.

Notas más leídas

- Entre tacos y bochas crece un nuevo barrio (con US\$ 9 millones de inversión nace Jardines del Polo)
- Tres Cruces, 30 años de un gran proyecto que cambió la ciudad
- No para de crecer (Unilam inauguró local en el emblemático ex cine de Artigas en San José)
- tercer local en Punta Carretas en 2025)
- ¡A la Costa de Oro y más allá! (Farma.uy llega a Atlántida y crece en envíos express)
- Este es el mejor hotel all inclusive de Uruguay (según los lectores de InfoNegocios)
- Los vientos de la política no son fáciles de dominar (algunos empresarios analizan lo que se viene en UY)
- No hay cómo errarle (Llega La Mejor Inversión, una PropTech para hacer solo buenos negocios)
- Maximstore, Apple Premium Reseller de Argentina, cruzó el charco y abrió su primera tienda en Punta del Este
- Pasaporte al pop & rock (conociendo Rusia llega con su Jet Love Tour)

Compartir con tus amigos de f X in @

Tu opinión enriquece este artículo:



Te puede interesar:

Nota Principal

Entre tacos y bochas crece un nuevo barrio (con US\$ 9 millones de inversión nace Jardines del Polo)

Plus

Tres Cruces, 30 años de un gran proyecto que cambió la ciudad

Nota Principal

No para de crecer (Unilam inauguró local en el emblemático ex cine de Artigas en San José)

Plus

Va por todo y con un formato distinto (La Resistance Boulangerie abrirá su tercer local en Punta Carretas en 2025)

Plus

¡A la Costa de Oro y más allá! (Farma.uy llega a Atlántida y crece en envíos express)

Enfoque

Este es el mejor hotel all inclusive de Uruguay (según los lectores de InfoNegocios)

Plus

Los vientos de la política no son fáciles de dominar (algunos empresarios analizan lo que se viene en UY)

Nota Principal

No hay cómo errarle (Llega La Mejor Inversión, una PropTech para hacer solo buenos negocios)

Plus

Maximstore, Apple Premium Reseller de Argentina, cruzó el charco y abrió su primera tienda en Punta del Este

InfoShow

Pasaporte al pop & rock (conociendo Rusia llega con su Jet Love Tour)