

# Startup uruguaya de "carsharing" desembarca en México y uno de sus fundadores se mudará a ese país para liderar el negocio

Esta expansión se apalanca en una ronda de inversión semilla de US\$ 700.000 que el emprendimiento levantó el año pasado

4 DE FEBRERO 2025 - 5:00HS

Compartir



Cofundadores de TripWip Juan Manuel Pancic (CEO) y Juan Andrés Vico (CTO)

Juan Manuel Pancic cofundó TripWip en 2023, una **plataforma uruguaya de carsharing**, alquiler de vehículos entre particulares, que permite a los dueños obtener ingresos por alquilar sus autos y brinda a los usuarios la posibilidad de rentar un vehículo de forma más económica y digital. Menos de dos años después, con más de **35.000 usuarios** y la consolidación del negocio en Uruguay y Argentina, **el cofundador se mudará ahora a México**, con el objetivo de **abrir este mercado y liderar un equipo de ocho personas en este país**.

La idea de mudarse presencialmente a México tiene que ver con que, según entienden desde la startup, este es **un mercado que requiere cierta presencialidad** y en el que a los proveedores y socios les gusta que haya una cara visible de la empresa.

Según dijo Pancic a *El Observador*, el mercado de *carsharing* en México está muy abierto, lo que representa una muy buena oportunidad para hacer "escalar" el negocio.

## MÁS NOTICIAS

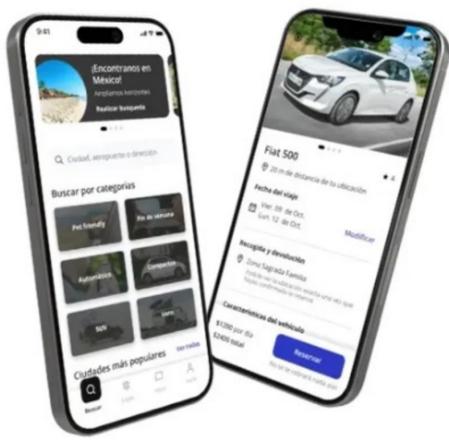
**STARTUP**  
**Es uruguaya, cofundó una startup que aplica IA en el área de la salud y fue reconocida como una de las 10 emprendedoras destacadas de la región**

**MOVIDA GERENCIAL**  
**Movida gerencial: ¿cuáles son las últimas novedades en los equipos de las empresas uruguayas?**

“Junto con Brasil, México es **el mercado con más gente y más turismo de la región**, lo que combina dos factores muy importantes para lo que hacemos nosotros”, explicó sobre la decisión de desembarcar en este mercado.

En este sentido, el cofundador de la empresa contó que **TripWip habilitó en diciembre su plataforma en algunos barrios de Ciudad de México, ya tienen más de 500 anfitriones registrados** (personas que ponen en alquiler su vehículo) y **más de 2.000 usuarios**.

Sobre los desafíos que presenta la expansión a este país, el emprendedor mencionó el tema de la inseguridad. Para estar preparados, desde TripWip hicieron una alianza con una importante aseguradora mexicana, con la que a partir de cada alquiler se levanta una póliza automática. A su vez, cerraron un acuerdo con una empresa de geolocalización, que establece que un técnico le instala a cada anfitrión que se incorpora a la plataforma un dispositivo GPS.



## ¡Alquila un vehículo en tan solo 3 clicks!

- ✓ Elige la ubicación y fecha del alquiler
- ✓ Encuentra el vehículo que más te convenga
- ✓ Realiza el pago
- ✓ ¡Tu alquiler está confirmado!



Otro desafío de este mercado es la estrategia de posicionamiento. **“En México, el público tiende a ser un poco más aspiracional**, le gustan más las cosas de lujo, las marcas. Por eso es fundamental entender cómo actúa la gente y cómo consume”, sostuvo.

Esta expansión del negocio **se apalanca en una ronda de inversión semilla de US\$ 700.000 que la startup levantó el año pasado** y en la que, según detalló el emprendedor, **también participaron inversores del ecosistema mexicano**.

"Es un ecosistema muy grande en el que de a poco nos estamos insertando. Además, conozco otros emprendedores uruguayos que están allá. Es un desafío profesional, pero también es una oportunidad muy linda", mencionó el cofundador.

La idea del emprendimiento uruguayo es **ampliar, en abril, sus operaciones a ciudades como Cancún, Playa del Carmen y Mérida y alcanzar un total de 150.000 usuarios**.

Luego de la consolidación en este mercado, **desde TripWip proyectan seguir expandiéndose a otros países del Cono Sur** y convertirse en la "opción número uno de la movilidad en Latinoamérica".

Además, este año **también prevén ampliar su presencia en el mercado argentino**, que hoy está concentrado principalmente en Buenos Aires y Mendoza.

En 2024, la startup registró un crecimiento anual del 330%, con 1.500 dueños y con un 25% de los conductores que volvió a alquilar en menos de dos meses.

"Vemos que la gente está tomando el alquiler de vehículos como algo más del día a día", sostuvo Pancic sobre esta área del negocio.

## LAS MÁS LEÍDAS

- FUERZAS ARMADAS**  
Pasan a retiro obligatorio al capitán Nelson Duarte, castigado por denunciar irregularidades en el Ejército
- SEGURIDAD SOCIAL**  
Jubilación Mínima: ¿cuál es el nuevo monto que está vigente para 2025?
- TIEMPO**  
Meteorólogos anuncian que "habrá una nueva ola de calor" en todo el país: mirá cuándo y con cuántos grados
- TEMPORAL**  
Fuerte temporal en Montevideo hizo que el agua llegara hasta los carriles en la rambla