

Plus martes 21 de octubre | 2025

Picante, la aceleradora que apoya a los jóvenes emprendedores latinoamericanos desembarcó en Uruguay (y ya realizó sus primeras inversiones)

(Por Antonella Echenique) La comunidad argentina llegó para potenciar el talento joven uruguayo. Ya invirtió en Viatik y organizó la primera edición local de su **hackathon Picanthon**, en Punta del Este.



Nació en Buenos Aires, ya lleva ocho startups impulsadas y ahora apuesta por el talento uruguayo. Con un modelo cercano, colaborativo y regional, **Picante** busca potenciar a jóvenes fundadores que sueñan con transformar la región.

Todo empezó cuando un grupo de emprendedores argentinos, **fundadores de la fintech Takenos**, empezó a recibir a jóvenes en su oficina para ayudarlos a mejorar sus ideas, ajustar estrategias o presentarlos ante posibles inversores. Era algo espontáneo, casi como una charla entre amigos.

Con el tiempo, esa dinámica fue creciendo de manera natural. Los encuentros se repitieron, los proyectos empezaron a multiplicarse y la energía de los primeros fundadores contagió a otros. Lo que había comenzado como un gesto entre pares se transformó en una comunidad que hoy impulsa a jóvenes emprendedores de toda Latinoamérica. Al grupo inicial se sumaron **Federico Ades, Fede Gir y Lolo Sacerdoti**, y juntos dieron forma a **Picante**, una aceleradora que ofrece inversión, mentoría y cercanía con los fundadores.

La propuesta se basa en acompañar a jóvenes emprendedores en etapas tempranas, esos que están dando sus primeros pasos y necesitan una red que los sostenga. En la aceleradora creen que en Latinoamérica hay muchísimo talento joven que no está recibiendo suficiente atención. "Vemos pibes y pibas brillantes, apasionados por la tecnología y con ganas de generar impacto. Nosotros hablamos su mismo idioma y entendemos lo que los mueve", comentó **Federico Ades**, cofundador de la empresa.

Más que un fondo, **Picante** se construye como una comunidad. Cada startup que se suma recibe inversión, hasta 30 mil dólares, pero lo que más valoran es el acompañamiento cercano. Los mentores, que también son fundadores, donan su tiempo para apoyar a quienes recién empiezan. Entre todos comparten aprendizajes, clientes, proveedores, errores y aciertos, y esa red de colaboración es, al final, lo que sostiene al proyecto.

En apenas un año, **Picante** ya invirtió en ocho startups: Creslum, Talentum, Talo, Loybox, Turbotato, Roomix, Fardo y Viatik, su primera apuesta en Uruguay.

El vínculo con Uruguay nació de manera natural. En Buenos Aires conocieron a los fundadores de **Viatik**, **Renzo Costanzo**, **Gonchi Aszyn** y **Renzo Battaglia**, y de inmediato surgió la conexión. "Nos encontramos con una nueva generación de emprendedores uruguayos con mentalidad global y muchas ganas de crecer", comentó.

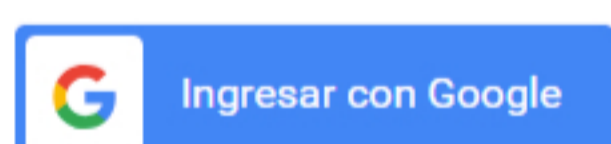
Viatik, que se formó en el **CIE de la Universidad ORT**, se posicionó rápido en el mercado de viajes compartidos y este último verano dio un gran salto con la ruta Buenos Aires-Már del Plata. Ahora reciben acompañamiento para expandirse hacia otros países de la región.

Cabe destacar que, el sábado pasado se llevó a cabo la **Picanthon Uruguay, una hackathon de 24 horas en Punta del Este** donde 13 equipos de jóvenes desarrollaron productos B2C desde cero, acompañados por mentores de ambos países y un jurado de referentes del ecosistema.

Además, la aceleradora está cerrando alianzas con universidades, espacios de cowork y fondos de venture capital para seguir conectando emprendedores uruguayos con oportunidades en toda la región.

Compartir con tus amigos de [f](#) [X](#) [in](#) [@](#)

Tu opinión enriquece este artículo:



Te puede interesar:

Nota Principal

Autolider vende su histórica sede en la Rambla de Montevideo para dar paso a su nuevo centro en la Interbalnearia (y pide más de seis millones de dólares)



Nota Principal

El ganso abre sus alas (JYSK anuncia dos nuevas tiendas en UY)



Plus

El fin de la flota propia: la apuesta de PQuick Empresas para compañías que necesitan logística real



Nota Principal

La bicicleta eléctrica alemana que se dobla y entra en el auto más chico que hay en Uruguay (Blaupunkt, ya vendió 200 unidades junto a Mobility)



InfoShow

Y no es la de los sábados (La Kermesse vuelve a Sitio)



¡Hay Equipo!

Arnaldo C. Castro: un equipo que transforma tecnología en confianza desde hace 88 años



Plus

Ventus creó Bree Desarrollos para expandir su actividad inmobiliaria en Uruguay



Plus

Inversión inteligente: cómo es el edificio que une la experiencia del hotel con la rentabilidad del ladrillo



Qué está pasando

Marcelo Sadres, nuevo presidente de ALUR: "Queremos que ALUR sea la plataforma de despegue de la bioeconomía nacional"



Plus

El poder de la IA integrada con el ERP



Redes Sociales

FACEBOOK
TWITTER
LINKEDIN
INSTAGRAM

Red IN Argentina

CATAMARCA
CÓRDOBA
INFOENERGÍA
INFOFRANQUICIAS
INFOSTYLE
INFOTECNOLOGÍA
JUUJUY
LITORAL
MENDOZA
NEUQUÉN
PATAGONIA
SALTA
SAN JUAN
SANTA FE
SANTIAGO DEL ESTERO
TUCUMÁN

Red IN Mundo

BARCELONA
GALICIA
MADRID
MIAMI
PARAGUAY
URUGUAY
VALENCIA