

Enfoque martes 24 de febrero | 2026

¿Cuáles son las carreras universitarias más elegidas por los jóvenes este año? (esto dice la Universidad ORT)

Desde el centro educativo señalaron que existen áreas donde la relación entre **demanda laboral y matrícula** resulta especialmente visible y que las carreras vinculadas con **tecnología y negocios** mantienen un marcado dinamismo.



La foto de la matrícula 2026 en la Universidad ORT Uruguay confirma un fenómeno que la institución registra desde hace varios años: las propuestas asociadas a tecnología y gestión concentran el mayor interés de los nuevos estudiantes, en línea con un mercado que demanda perfiles analíticos, digitales y versátiles.

"La demanda de este año confirma la consolidación de una tendencia que venimos observando desde hace varios ciclos de admisión. Las carreras vinculadas con tecnología y negocios muestran un marcado dinamismo", afirmó **Marcela Mailhos**, directora de Marketing, Comunicación Institucional y Admisiones.

En ese mapa, vuelve a destacarse **Ingeniería en Sistemas**, definida por Mailhos como "una carrera emblemática que forma parte del ADN de la universidad y que continúa posicionándose como una opción estratégica para los jóvenes, dada su demanda y proyección internacional". El crecimiento del sector IT, la exportación de servicios tecnológicos y la digitalización transversal de industrias y organizaciones operan como contexto de esa preferencia.

El interés no se limita a las ingenierías tradicionales. También crecen propuestas asociadas a la **transformación digital**, como Negocios Digitales, además de áreas de marketing y publicidad digital. Según la directora, el comportamiento refleja la búsqueda de **perfiles híbridos**, capaces de integrar gestión, tecnología e innovación, en un escenario dominado por modelos data-driven y economía digital.

En negocios y administración, la nueva **Licenciatura en Finanzas** tuvo "una muy buena recepción", vinculada a una mayor valorización de competencias analíticas, económicas y de toma de decisiones basadas en datos. En paralelo, las carreras de comunicación registran un incremento impulsado por la expansión de entornos digitales y la demanda de perfiles asociados a contenidos, marcas y estrategias transmedia.

Arquitectura también acompaña el pulso del mercado. Desde ORT observan que la disciplina dialoga con el crecimiento de proyectos inmobiliarios en Montevideo y el interior, lo que revitaliza el interés por una formación que hoy incorpora además construcción sostenible y desarrollos urbanísticos.

"La orientación hacia carreras con base tecnológica, digital y multidisciplinaria se ha consolidado en los últimos años", explicó Mailhos. El giro no implica solo mayor atracción por disciplinas estrictamente tecnológicas, sino también por formaciones que integran tecnología con negocios, diseño, comunicación y gestión.

Empleabilidad, proyección internacional y flexibilidad profesional aparecen como criterios cada vez más explícitos en la decisión vocacional.

Según la ejecutiva, las elecciones responden a factores estructurales y culturales: transformación tecnológica, nuevas exigencias del mercado, mayor acceso a información y generaciones que priorizan innovación, internacionalización y autonomía. Sectores como fintech, marketing digital, gaming, UX, contenidos y arquitectura sostenible inciden de forma directa en las preferencias.

Aunque desde la universidad advierten que no siempre puede establecerse una correlación estadística directa entre mercado y matrícula, sí identifican una relación consistente. "Las carreras con mayores oportunidades de inserción, crecimiento profesional y desarrollo internacional tienden a mostrar una demanda sostenida o creciente", sostuvo Mailhos.

En algunas áreas, esa alineación es particularmente clara: Tecnología y Sistemas capitalizan el dinamismo del sector IT; Negocios Digitales, Analítica y Finanzas crecen al calor de la gestión basada en datos; Comunicación acompaña la transformación de medios; Arquitectura se ve estimulada por el movimiento inmobiliario; y **Diseño** gana centralidad estratégica al integrar creatividad y estrategia en equipos interdisciplinarios que transforman ideas en productos y servicios con valor agregado.

Notas más leídas

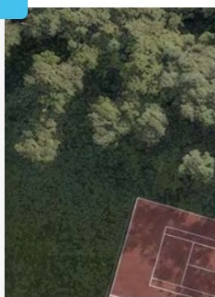
- 1 Histórico club de Punta del Este se renueva y proyecta espacio residencial (con US\$ 40 millones de inversión nace Tennis Ranch Villas & Houses)
- 2 En marzo reabre el ex Hotel Municipal de Arapey tras una inversión de US\$ 2 millones
- 3 En su tercera edición, el Festival Pan y Queso llega a Narbona con más de 35 productores y apuesta a superar los 6.000 visitantes
- 4 La gran apuesta de Solanas por Salto (los desarrolladores detrás del complejo están llevando adelante un importante proyecto inmobiliario en Termas del Dayman)
- 5 No solo de carne vive el uruguayo (pero en Del Campo compran a toneladas)
- 6 Nissan tiene un 2026 de renovación de portfolio (lanza versiones de Versa y Sentra, y un nuevo tope de gama de su modelo X-Trail)
- 7 Más apartamentos en oferta, más casas en la mira (la tensión que marca el negocio inmobiliario según MeLI)
- 8 BYD presenta los Yangwang u8 y u9 en su Test Drive Center de Manantiales
- 9 El agro levanta vuelo (un plan millonario de Baynal y MegaAgro para expandir D.J.I Agriculture en el país)
- 10 Bill Baggs Beach 2026: la playa virgen de Miami que es una escena perfecta de película

Compartir con tus amigos de f X in @

Te puede interesar:

Nota Principal

Histórico club de Punta del Este se renueva y proyecta espacio residencial (con US\$ 40 millones de inversión nace Tennis Ranch Villas & Houses)



Nota Principal

En marzo reabre el ex Hotel Municipal de Arapey tras una inversión de US\$ 2 millones



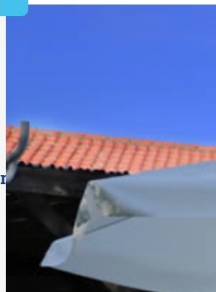
Y además...

En su tercera edición, el Festival Pan y Queso llega a Narbona con más de 35 productores



Nota Principal

La gran apuesta de Solanas por Salto (los desarrolladores detrás del complejo están llevando adelante un importante proyecto inmobiliario en Termas del Dayman)



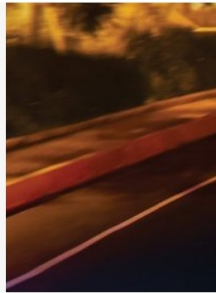
Plus

No solo de carne vive el uruguayo (pero en Del Campo compran a toneladas)



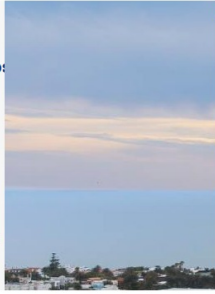
Plus

Nissan tiene un 2026 de renovación de portfolio (lanza versiones de Versa y Sentra, y un nuevo tope de gama de su modelo X-Trail)



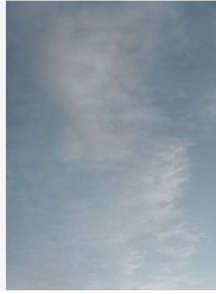
Enfoque

Más apartamentos en oferta, más casas en la mira (la tensión que marca el negocio inmobiliario según MeLI)



Plus

BYD presenta los Yangwang u8 y u9 en su Test Drive Center de Manantiales



InfoAgro

El agro levanta vuelo (un plan millonario de Baynal y MegaAgro para expandir D.J.I Agriculture en el país)



InfoNegocios Miami

Bill Baggs Beach 2026: la playa virgen de Miami que es una escena perfecta de película

