



Startup argentina que transforma fábricas tradicionales con IA busca levantar ronda de US\$ 1,5 millones para desembarcar en Uruguay

Mathías Bueta



Efficast, nacida en Rosario, desarrolla un sistema que combina sensores IoT y un agente de inteligencia artificial que monitorea máquinas industriales en tiempo real. La compañía quiere usar Uruguay como hub regional para expandirse a México y Chile.

5 Marzo de 2026 14:30

En un sector históricamente conservador como lo es el industrial, donde todavía predominan el papel, la planilla de Excel y el control manual, una **startup argentina** busca acelerar el salto tecnológico de las fábricas tradicionales. Se trata de **Efficast**, una compañía nacida en **Rosario** que desarrolló una plataforma de **inteligencia artificial aplicada a la industria manufacturera** y que ahora apunta a radicarse en Uruguay con una ronda de inversión de **US\$ 1,5 millones**.

La propuesta es convertir cada máquina industrial en una fuente de datos en tiempo real y transformar esa información en decisiones operativas automáticas.

“Todas las industrias generan datos todo el tiempo. El problema es que los datos no se usan como información”, explica a Forbes Uruguay **Pablo Ortiz**, técnico industrial y uno de los integrantes del equipo fundador, hoy instalado en Montevideo para liderar la expansión local.

Un “wearable” para máquinas industriales

El corazón del sistema es un dispositivo IoT que se instala en las máquinas de una planta. El concepto es que, así como un reloj inteligente mide pasos o pulsaciones en una persona, **Efficast mide producción, consumo energético, uso de agua, tiempos de funcionamiento y eventuales desvíos en la operación de cada equipo**.

La información se envía a una nube propietaria (montada sobre infraestructura de Amazon) y se visualiza en dashboards web. Pero la pieza central es “Maia”, un **agente de inteligencia artificial** que monitorea 24/7 todas las máquinas conectadas.

“Maia está todo el día con los ojos abiertos. Genera alertas, reportes y detecta fallas en tiempo real. Es un taladro para la gerencia”, grafica Ortiz.

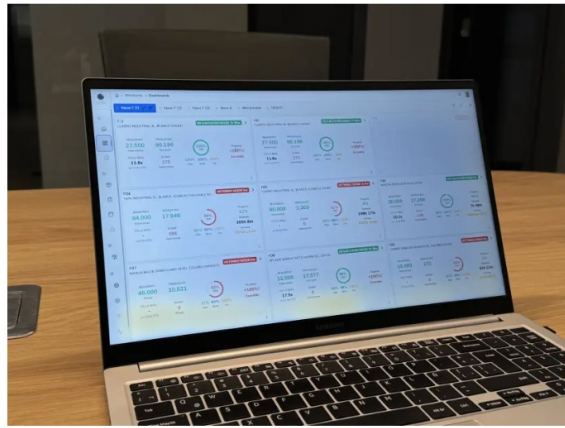
MIRA TAMBIÉN



Aston Martin en crisis y Medio Oriente en llamas: 5 interrogantes que marcan la nueva era de la Fórmula 1



Quién es el empresario egipcio que llega a la presidencia de Adidas en plena recuperación de la marca



App Efficast

En la práctica, el sistema permite detectar desde una caída en la **eficiencia productiva** hasta pérdidas de caudal por una válvula mal cerrada. En uno de los casos mencionados por la compañía, **una alerta temprana evitó pérdidas millonarias de agua en una planta industrial**.

MIRA TAMBIÉN



Nubank y el Inter Miami cierran una alianza que acerca al gigante brasilero a Messi y el Mundial

Según datos de la empresa, **el ahorro promedio que logran sus clientes ronda los US\$ 600.000 anuales**, principalmente por reducción de tiempos muertos, menor consumo energético y optimización de recursos.

De Rosario a Uruguay, con foco regional

Efficast cuenta actualmente con 16 clientes y ya tuvo un primer acercamiento en Uruguay, incluyendo trabajos en la planta de **agua Nativa**. La decisión de instalarse formalmente en el país responde a una estrategia más amplia.

“Uruguay es un gran mercado. Es un país chico, pero con una industria fuerte en alimentos, plásticos y química. Además tiene un **ecosistema tecnológico** muy desarrollado”, sostiene Ortiz.

La compañía ya conformó su estructura local, participa del Centro de Innovación y Emprendimientos de ORT y opera desde el espacio Q y T U. Además, cuenta con el respaldo de un **inversor ángel uruguayo, Robert Campbell**.

El objetivo es utilizar Uruguay como plataforma para toda América Latina y aprovechar el marco regulatorio y la estabilidad jurídica frente a Argentina. En la hoja de ruta aparecen México y Chile como próximos destinos.

El plan financiero

En términos de financiamiento, la startup **cerró una ronda pre-seed de US\$ 300.000** y obtuvo un fondo semilla de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) por US\$ 70.000, destinado exclusivamente a la expansión en Uruguay.

Ahora busca levantar una ronda seed por US\$ 1,5 millones. El capital se destinará a la operación local, montar un centro estratégico con depósito y base logística para abastecer a la región, fortalecer el equipo de Customer Success y escalar comercialmente.

El modelo de negocio combina **un fee mensual cercano a los US\$ 2.000** por planta, más un pago único por sensor instalado en cada máquina. La implementación es relativamente rápida, de entre 30 minutos y una hora por equipo, con capacitación posterior.

Para el primer año en Uruguay, **la meta es alcanzar al menos 10 clientes locales y consolidar un equipo** que ya cuenta con tres personas radicadas en el país.

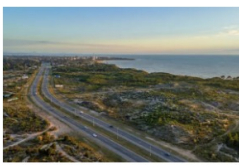
TAGS

Big Data Inteligencia Artificial

MÁS VISTAS

- 2310 Nuevo mall en Camino de los Horneros: cómo es el proyecto que se realizará con inversión de US\$ 1.5 millones y foco en barrios privados
- 1505 Kopel Sánchez y Estudio Lecueder se unen para desarrollar mega proyecto en Atlántida, con inversión total estimada en US\$ 500 millones
- 1495 Los 33, el restaurante madrileño con alma uruguayaya que está en la Guía Michelin y tiene dos meses de lista de espera
- 1450 Tasas en descenso: las claves de cinco expertos uruguayos para invertir mejor en 2026
- 1415 Forbes Sostenibilidad Summit: fecha, lugar y principales temas de la cuarta edición

Más noticias >



Con un desembolso de US\$ 500 millones y el uso de IA, lanzan un megadesarrollo en Uruguay que ya atrae a inversores de toda la región



Quién es el empresario egipcio que llega a la presidencia de Adidas en plena recuperación de la marca



Guerra en Medio Oriente: el negocio millonario detrás de los jets privados que evacúan Dubái e Israel



Nubank y el Inter Miami cierran una alianza que acerca al gigante brasilero a Messi y el Mundial



Se cansaron de perderse planes por TikTok, crearon una app y levantaron US\$ 8,5 millones para revolucionar las redes



Ualá levanta US\$195 millones y redobla la competencia financiera en América Latina



Nuevo mall en Camino de los Horneros: cómo es el proyecto que se realizará con inversión de US\$ 1.5 millones y foco en barrios privados



La fusión de Paramount podría crear un gigante del streaming con 200 millones de suscriptores

Today Innovación Liderazgo Money Negocios Lifestyle Millonarios Forbes Summit MediaKit Suscribirse

