

GanaderIA, la startup uruguaya que pesa ganado con IA, prueba su tecnología en Australia y EE.UU.

GanaderIA, la startup uruguaya que desarrolló una plataforma para estimar el peso del ganado con inteligencia artificial (IA) y drones, ya opera en Uruguay y Argentina, recibió \$3 millones de la ANII y ahora busca expandirse a Brasil, Colombia y Ecuador mientras prueba su tecnología en Australia, Nueva Zelanda y Estados Unidos.



La inteligencia artificial continúa ganando terreno en el agro uruguayo. Esta vez, de la mano de GanaderIA, una startup que desarrolló una plataforma capaz de contar animales y estimar su peso a partir de imágenes captadas con un dron convencional, eliminando la necesidad de recurrir a la balanza para realizar ese control.

La empresa ya comercializa su solución en **Uruguay y Argentina**, hoy su principal mercado- y trabaja para ampliar su presencia en América Latina, mientras avanza con pruebas piloto en **Australia, Nueva Zelanda y Estados Unidos**. El productor filma el ganado con un dron, sube el video a nuestra plataforma y el sistema procesa las imágenes con un modelo de inteligencia artificial desarrollado por nosotros. En pocos minutos se obtiene el recuento de animales y una estimación de su peso.

explicó **Erik Wansart**, responsable de Desarrollo Comercial de GanaderIA, en diálogo con InfoAgro.

La empresa comenzó en 2023 como un proyecto desarrollado por estudiantes de la Universidad ORT Uruguay. Tras validar la tecnología junto a productores ganaderos, lanzó comercialmente la plataforma en abril de 2025. El objetivo de la plataforma es simplificar uno de los procesos más complejos dentro de un establecimiento ganadero: el pesaje de la hacienda. Según explicó **Wansart**, trasladar los animales hasta una balanza demanda tiempo, personal y costos operativos, por lo que muchos productores realizan este procedimiento cada tres o cuatro meses.

Con la solución desarrollada por GanaderIA, este monitoreo puede realizarse una vez por mes utilizando únicamente un dron comercial. "El principal beneficio es la reducción de tiempos y costos operativos asociados al pesaje tradicional. Al facilitar ese proceso, el productor puede obtener mucha más información sobre la evolución de su rodeo y tomar mejores decisiones", sostuvo.

La plataforma se diseñó para funcionar con drones comerciales, principalmente de la marca DJI, sin necesidad de incorporar sensores, cámaras especiales ni instalar software adicional.

El modelo de negocio es **Software as a Service (SaaS)**. Los productores pueden contratar una suscripción mensual o adquirir paquetes prepagos de procesamiento, dependiendo de la frecuencia con la que necesiten monitorear su ganado.

Aunque la empresa ya comenzó su internacionalización, el crecimiento no depende únicamente de ingresar a nuevos países. "La expansión pasa más por las razas que por los países", resumió **Wansart**.

La explicación es técnica: la morfología de cada raza bovina modifica la estimación del peso, por lo que el algoritmo debe entrenarse con información específica para cada una. Actualmente GanaderIA trabaja en la incorporación de razas como Nelore, Brahman, Brangus y Braford, presentes en mercados como Brasil, Colombia y Ecuador. Además, la startup desarrolla pruebas piloto en Australia, Nueva Zelanda y Estados Unidos, donde también deberá adaptar su tecnología antes de avanzar comercialmente.

GanaderIA todavía se considera una startup en etapa de consolidación. "Tenemos un producto validado, clientes y tracción comercial, pero seguimos mejorándolo constantemente en función del feedback de los productores", afirmó.

El desarrollo de la empresa fue financiado inicialmente con inversión propia y el aporte de un inversor ángel. A fines del año pasado, además, fue seleccionada por el programa Emprendedores Innovadores de la **Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANI)**, obteniendo un financiamiento de **\$ 3 millones**.

Según explicó el ejecutivo, tanto esos recursos como los ingresos generados por la empresa se reinvierten íntegramente en el crecimiento del negocio. "Todo vuelve a la empresa: desarrollo del producto, expansión comercial, viajes, participación en exposiciones, comunicación y marketing". "Nuestro objetivo es seguir mejorando la precisión de la herramienta", señaló.

Aunque hoy el foco está puesto en la ganadería, la visión de la empresa es desarrollar soluciones para otros segmentos del sector agropecuario. "Queremos convertirnos en una empresa que resuelva problemas del productor agropecuario mediante tecnología. Ya hemos recibido consultas para desarrollar soluciones similares en otras áreas, pero creemos que la ganadería todavía tiene muchísimo potencial de crecimiento", aseguró **Wansart**.

Para el ejecutivo, el contexto también favorece la adopción de este tipo de herramientas: "El recambio generacional, la mayor conectividad y la creciente utilización de drones están impulsando la incorporación de tecnología en el campo". Hoy hablar de un dron en un establecimiento ganadero ya no es algo extraño y eso facilita la adopción de soluciones como la nuestra", concluyó.

La startup está integrada por **Luis Porras, Manuel Navarrete y Ramiro Sosa**, responsables del desarrollo tecnológico. **Porras** es estudiante de Ingeniería en Telecomunicaciones, mientras que **Navarrete y Sosa** son ingenieros en Electrónica, todos formados en la **Universidad ORT Uruguay**.

El área comercial está liderada por **Erik Wansart**, licenciado en Economía por la Universidad ORT y con un posgrado en Gerencia y Agronegocios. Como inversor ángel y asesor participa **Gonzalo Falcone**, licenciado en Economía, MBA y director ejecutivo de SURA Investment Management.

Notas más leídas

- 1 Más cerca de cruzar el charco (Kosak abrirá una oficina en Buenos Aires tipo "embajada" antes de fin de año)
- 2 Habrá más de Car One Center (invertirá más de US\$ 14 millones para sumar 10.000 m² y más de 25 nuevas marcas en Canelones)
- 3 La Ferneteria pisa fuerte en Miami: cómo el concepto porteño se ganó su lugar en Wynwood (y suma un reconocimiento clave de Fernet-Bianca)
- 4 Mientras la construcción enfrenta conflictos y sobrecostos, Aüren y Kusaga invierten US\$ 1 millón para armar casas en semanas
- 5 Registrar un cosmético cuesta unos US\$ 1.440 en Uruguay: qué dice el MSP y por qué una pyme decidió dejar de fabricar
- 6 Impacto automotriz: Ford comparte fábrica en Europa (qué revela el pacto Geely-Almussafes)
- 7 Miami (130 años): de tres flores de azahar a la capital del capital anglolatino (la ciudad fundada por una mujer)
- 8 El 'Efecto Disney' que convirtió a un Estado en la 14ª economía mundial (y redefinió el Capitalismo Ecosistémico)
- 9 Miami cumple 130 años: la ciudad que fundó una mujer hoy mueve medio billón de dólares (y es capital cultural-económica)
- 10 "Céni": la camiseta con la que Inter Miami convierte al Nu Stadium en un símbolo de marca (y redobla apoyo a Messi)

Compartir con tus amigos de    

Te puede interesar:

Plus

Más cerca de cruzar el charco (Kosak abrirá una oficina en Buenos Aires tipo "embajada" antes de fin de año)



Plus

Habrá más de Car One Center (invertirá más de US\$ 14 millones para sumar 10.000 m² y más de 25 nuevas marcas en Canelones)



InfoNegocios Miami

La Ferneteria pisa fuerte en Miami: cómo el concepto porteño se ganó su lugar en Wynwood (y suma un reconocimiento clave de Fernet-Bianca)



Nota Principal

Mientras la construcción enfrenta conflictos y sobrecostos, Aüren y Kusaga invierten US\$ 1 millón para armar casas en semanas



Enfoque

Registrar un cosmético cuesta unos US\$ 1.440 en Uruguay: qué dice el MSP y por qué una pyme decidió dejar de fabricar



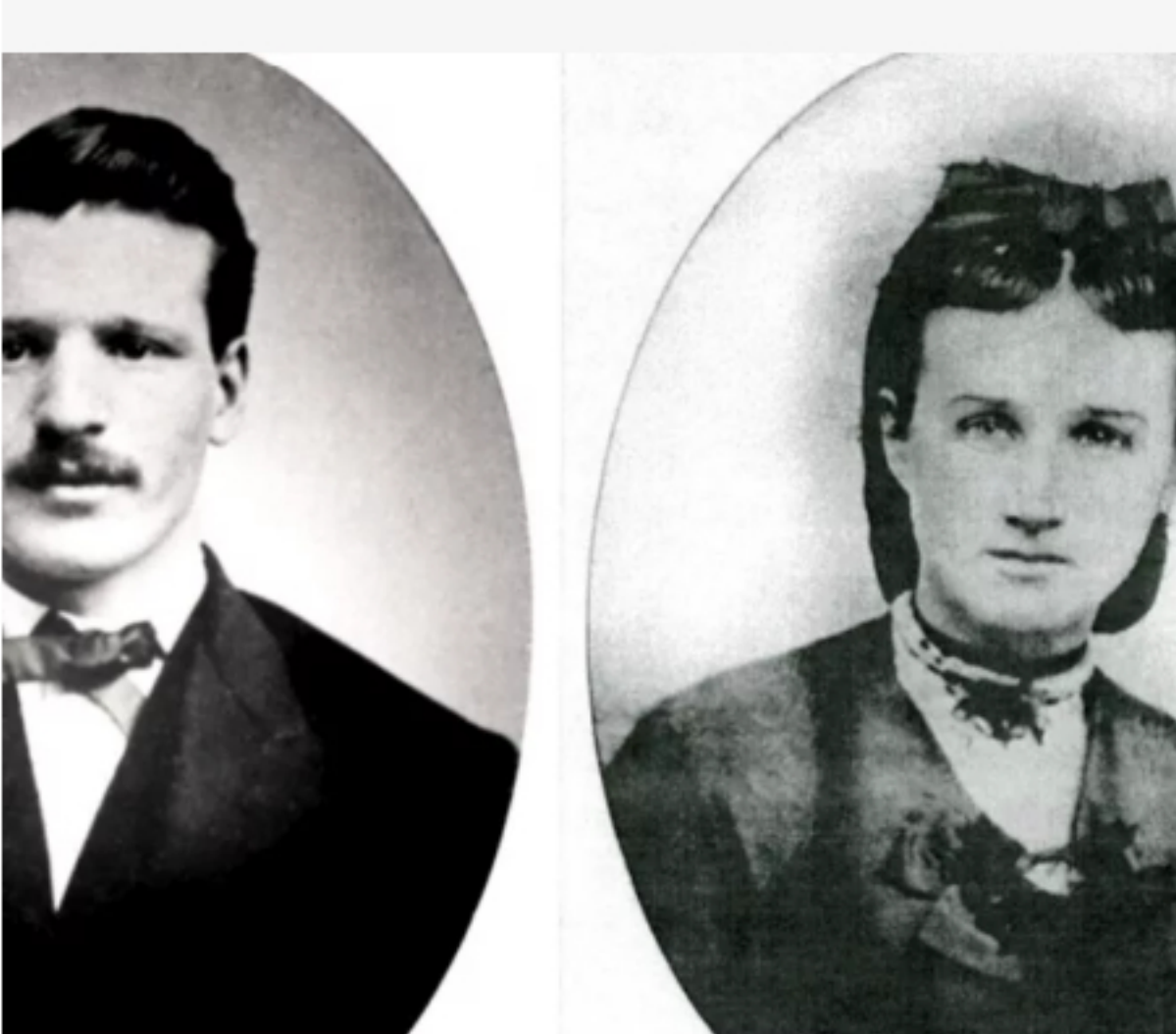
InfoNegocios Miami

Impacto automotriz: Ford comparte fábrica en Europa (qué revela el pacto Geely-Almussafes)



InfoNegocios Miami

Miami (130 años): de tres flores de azahar a la capital del capital anglolatino (la ciudad fundada por una mujer)



InfoNegocios Miami

El 'Efecto Disney' que convirtió a un Estado en la 14ª economía mundial (y redefinió el Capitalismo Ecosistémico)



InfoNegocios Miami

Miami cumple 130 años: la ciudad que fundó una mujer hoy mueve medio billón de dólares (y es capital cultural-económica)



InfoNegocios Miami

"Céni": la camiseta con la que Inter Miami convierte al Nu Stadium en un símbolo de marca (y redobla apoyo a Messi)

