

Te Invito a Comer

viernes 28 de agosto | 2026

“Estamos ante un año desafiante, cambios tecnológicos y económicos” (Eduardo Mangarelli, decano de la Facultad de Ingeniería de la Universidad ORT Uruguay)

En el aniversario **número 20 de InfoNegocios** Uruguay seguimos apostando por los encuentros cara a cara, por el intercambio valioso y el compartir almuerzos con personas que enriquecen el ecosistema de negocios del país, bajo la firme convicción de que las conexiones cercanas potencian a las empresas. Este **2026 Te Invito a Comer** tiene sede en las modernas oficinas de la firma **Cervieri Monsuárez** y, como es tradición, te compartimos un poco de lo que intercambiamos con **Eduardo Mangarelli**, decano de la **Facultad de Ingeniería de la Universidad ORT**.



¿Cómo comenzó tu trayectoria?

Mis comienzos fueron en una etapa muy temprana de la carrera de Ingeniería de Sistemas en ORT. En segundo año, junto con un compañero que había conocido durante la carrera, creamos nuestra primera pequeña empresa. Esa experiencia nos permitió poner en práctica conocimientos, aprender cosas nuevas y construir nuestra propia experiencia laboral desde muy temprano: trabajar con clientes, asumir responsabilidades y desarrollar proyectos reales.



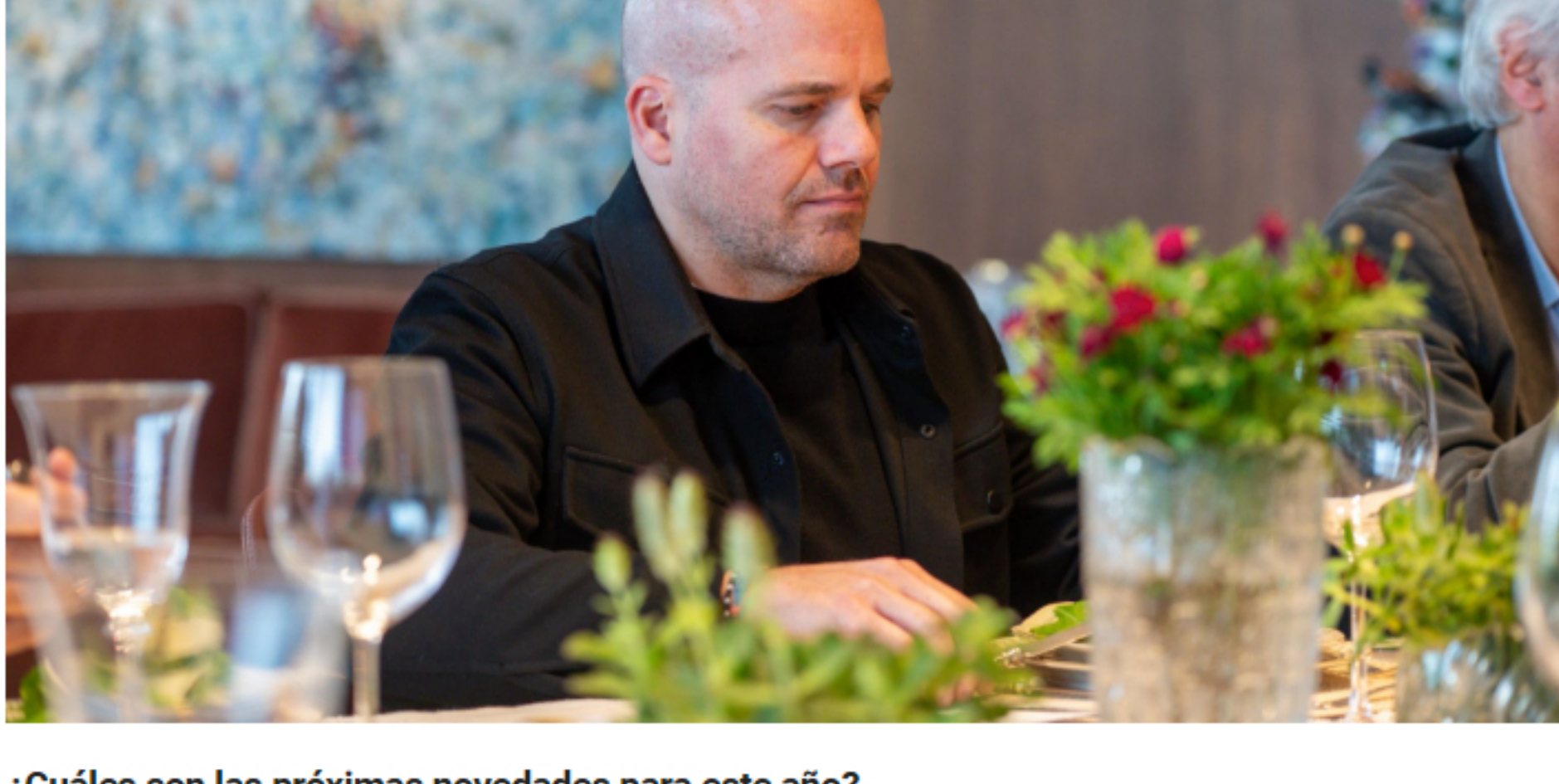
¿Cómo está hoy tu empresa?

Si pienso en la **Facultad de Ingeniería de la Universidad ORT Uruguay**, estamos atravesando un momento de especial cambio y transformación. A la dinámica propia del sector tecnológico se suma hoy el impacto de tecnologías como la inteligencia artificial generativa, que está modificando prácticas profesionales, perfiles y formas de trabajo. Al mismo tiempo, aparecen nuevas disciplinas y espacios de desarrollo, como la bioinformática, que amplían significativamente el campo de acción de la ingeniería.



¿Cómo evalúas el contexto económico y empresarial este 2026?

Mi evaluación del contexto actual es que estamos ante un año desafiante. A la variabilidad de las condiciones internacionales se suman desafíos internos vinculados al crecimiento y, adicionalmente, disrupciones tecnológicas que están acelerando los cambios en prácticamente todos los sectores. Esto obliga a empresas, instituciones y profesionales a revisar con mayor frecuencia sus decisiones y prioridades.



¿Cuáles son las próximas novedades para este año?

Para este año, creo que vamos a empezar a ver con especial claridad la consolidación del impacto de los sistemas de inteligencia artificial en prácticamente todas las industrias. Estamos entrando en una etapa en la que su efecto comienza a trascender la experimentación y a reflejarse de manera más concreta en procesos, productos, modelos de negocio, productividad y formas de organización del trabajo.



Ya que estamos cumpliendo 20 años con InfoNegocios, ¿nos podrías regalar tu feedback sobre nuestro medio de comunicación?

En estos 20 años, mi reconocimiento al invaluable rol que InfoNegocios ha desempeñado en la construcción de comunidad empresarial: difundiendo noticias, generando conexiones y funcionando como un vehículo de comunicación confiable y creíble para el sector empresarial.

Compartir con tus amigos de



Tu opinión enriquece este artículo:



Te puede interesar:

Nota Principal

La fábrica de pinturas más grande de Uruguay puede producir más de 20 millones de litros al año (y es quien domina el mercado en UY)



InfoGerentes

André Fehlauer asume como nuevo CEO de GOL (Albert Perez será Presidente y COO)



InfoNegocios en CO

Abra se acerca a Sky y acelera su apuesta premium: así avanza el grupo



InfoNegocios Miami

Bebidas alcohólicas (¿demasiado tiempo en zona de confort?): 11 conceptos drásticos que redefinen la gestión de marcas en 2026



InfoNegocios Miami

La década de la resaca: cuánto cayó realmente el consumo de alcohol y por qué la industria entró en modo "innovación desesperada"



Nota Principal

Cajú para cá (Terra Verde traerá una de las bebidas vegetales más vendidas de Brasil, será su representante exclusivo y la marca desembarcará como PlantoCo)



InfoNegocios Miami

La gran fragmentación: la caída de las mega-categorías no es crisis económica sino el nacimiento de mil micro-mercados



InfoNegocios Miami

Time To Drive Car & Watch Fest en Miami: el caso de estudio que revela el futuro del retail experiencial



InfoNegocios Miami

Miami, la máquina cultural que nunca cierra temporada: el ecosistema de la industria del swimwear (en expansión)



Plus

AVATR llega a Uruguay para convertirse en referente del nuevo estándar de lujo

