

El Waze de bicicletas y monopatines: Víactiva, una app uruguaya que superó los 5.000 usuarios en un mes

Víactiva es una aplicación desarrollada en Uruguay que permite planificar recorridos en bicicleta, monopatín y otros medios de movilidad activa, priorizando ciclovías y calles amigables. Se lanzó oficialmente en septiembre de 2026 y ya superó los 5.000 usuarios y cuenta con más de 2.000 registrados, sostuvo Nicolás Borzillo, desarrollador y fundador, a **InfoNegocios**.



La plataforma combina navegación GPS con reportes de la comunidad en tiempo real sobre baches, accidentes, obras y calles cortadas, además de puntos de interés como talleres de reparación y lugares para estacionar bicicletas. También incorpora un sistema de recompensas, los usuarios acumulan Viapuntos por sus recorridos y pueden canjearlos por cupones de comercios adheridos.

El proyecto comenzó a tomar forma a fines de 2024 y se desarrolló principalmente con recursos propios. Posteriormente, recibió apoyo del fondo VIN (Validación de Ideas de Negocios) de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) y se incorporó al Centro de Innovación y Emprendimientos de la Universidad ORT Uruguay.

Su modelo de negocio prevé una combinación de servicios premium para usuarios y oportunidades comerciales vinculadas a marcas, publicidad y alianzas. Por ahora, los comercios pueden sumarse y ofrecer beneficios sin costo, mientras que el objetivo es consolidar la plataforma en Uruguay y valorar su expansión regional a mediano plazo. "La idea es comenzar a evaluar la llegada a países vecinos, donde existen problemáticas y hábitos de movilidad muy similares y donde gran parte de la tecnología y del modelo que estamos desarrollando puede ser replicable", explicó Borzillo.

Entre las próximas funcionalidades previstas se encuentran alertas sobre el clima y posibles incidentes, mapas sin conexión a internet, nuevas capas de información y herramientas para organizar eventos y salidas grupales.

Compartir con tus amigos de f X in @

Notas más leídas

- 1 Una celebración del espíritu redondo (La Kermesse vuelve a MVD!)
- 2 El estadio de la Federación Uruguaya de Basketball en Parque Roosevelt va a costar US\$ 10 millones
- 3 Mango se va al este (la marca española se expande y desembarca en Punta del Este)
- 4 Por qué la era de la revisión permanente llegó también a los directorios (análisis de Alberto Schuster)
- 5 Miami Book Fair, mucho más que una feria del libro: arte, cultura, diseño y experiencias temáticas al estilo Miami
- 6 Rockstar Games invade Miami con una masiva campaña de "vibe marketing" para GTA VI (y da cátedra de ecosistema de marca)
- 7 Entre aviones, chef estrella Michelin y un tenor en vivo: se presentó World Legend, la tarjeta de lujo de Mastercard
- 8 Por qué la era de la revisión permanente llegó también a los directorios (análisis de Alberto Schuster)
- 9 Guía de Miami para fines de octubre y noviembre: los eventos, ferias y shows imperdibles
- 10 David Beckham suena como potencial candidato a presidir la FIFA (3 razones)

Te puede interesar:

InfoShow

Una celebración del espíritu redondo (¡La Kermesse vuelve a MVD!)



Plus

El estadio de la Federación Uruguaya de Basketball en Parque Roosevelt va a costar US\$ 10 millones



Nota Principal

Mango se va al este (la marca española se expande y desembarca en Punta del Este)



Internacionales

Por qué la era de la revisión permanente llegó también a los directorios (análisis de Alberto Schuster)



InfoNegocios Miami

Miami Book Fair, mucho más que una feria del libro: arte, cultura, diseño y experiencias temáticas al estilo Miami



InfoNegocios Miami

Rockstar Games invade Miami con una masiva campaña de "vibe marketing" para GTA VI (y da cátedra de ecosistema de marca)



InfoNegocios en AR

Entre aviones, chef estrella Michelin y un tenor en vivo: se presentó World Legend, la tarjeta de lujo de Mastercard



InfoNegocios Miami

Por qué la era de la revisión permanente llegó también a los directorios (análisis de Alberto Schuster)



InfoNegocios Miami

Guía de Miami para fines de octubre y noviembre: los eventos, ferias y shows imperdibles



InfoNegocios Miami

David Beckham suena como potencial candidato a presidir la FIFA (3 razones)



Redes Sociales

FACEBOOK
TWITTER
LINKEDIN
INSTAGRAM

Red IN Argentina

CATAMARCA
CÓRDOBA
INFOENERGÍA
INFOFRANQUICIAS
INFOMINERÍA
INFOSTYLE
INFOTECNOLOGÍA
JUJUY
LITORAL
MENDOZA
NEUQUÉN
PATAGONIA
SALTA
SAN JUAN
SAN LUIS
SANTA FE
SANTIAGO DEL ESTERO
TUCUMÁN

Red IN Mundo

BARCELONA
COLOMBIA
MADRID
MIAMI
PARAGUAY
URUGUAY