

Montevideo,
T12° H57%
martes 03.05.2016
10:53 HS

Buscar



INGRESAR | REGISTRARSE | ED. IMPRESA

Home Información Mundo Vida actual Opinión Divertite **Economía** Ovación TV Show Eme de Mujer SERVICIOS MÁS

Brou - Inseguridad



TECNOLOGÍA

La realidad virtual se vende

Samsung comienza a comercializar en Uruguay los lentes que ofrecen una experiencia inmersiva.

FOTO

Vota por esta noticia:
★★★★★ 0 votos

03 may 2016

Me gusta 8

TEMAS

tecnología - Samsung - realidad virtual - Gear VR

¿Qué son? Son lentes que cubren todo el campo visual y promete una "total inmersión" en un mundo virtual. Los propios lentes tienen sensores que detecta los movimientos de la cabeza, lo que intenta garantizar una sensación mayor de estar "en otro mundo".

Samsung es el primer fabricante internacional que vende un producto de este tipo, que promete ser la próxima revolución tecnológica en cuanto a entretenimiento.

Estos lentes se podrán adquirir a través del sitio web oficial de la empresa surcoreana en Uruguay (samsung.com.uy) y también en el local ubicado en 18 de Julio y Carlos Roxlo.

Samsung pretende generar una relación entre su último teléfono, el Galaxy S7, una cámara que filma en 360 grados, y los lentes de realidad virtual. El objetivo de la firma asiática es que el usuario sea productor y consumidor de esta nueva tecnología.

La realidad virtual es uno de los rubros tecnológicos en los que habrá más inversión este año. Según un reporte de la consulta Digi-Capital, en lo que va del año las inversiones ya llegaron a 1.100 millones de dólares. El informe revela que esta cifra superó ampliamente los 692 millones de dólares del 2015.

El reporte indica que los esfuerzos de Oculus, empresa adquirida por Facebook, HTC y Sony han sido claves para que se haya generado una inversión en esta industria.

A su vez, Google ha intentado masificar esta tecnología con la creación de Google Cardboard. Parece algo casero, pero la empresa creó un cartón al que se le puede acoplar un teléfono y transformarse en lentes de realidad virtual.

Los que marcan el camino que toma la tecnología en el mundo han pisado fuerte en este rubro. De todas formas, Mark Zuckerberg cree que su verdadera masificación ocurrirá en varios años. "Honestamente no sé cuánto podría tomarle a los dispositivos de realidad virtual llegar al mercado de masas. Podrían ser cinco años, tal vez diez, o quince, o veinte. Mi cálculo es que será al menos una década", expresó en una entrevista a Business Insider a fines de febrero.

Usos en Uruguay.

Desde hace dos años, algunos desarrolladores locales han adquirido esta herramienta para probarla y experimentar cuántas aplicaciones podrían emplearse en el futuro.

Uno fue Luis Calabria, quien junto a un grupo de socios creó una empresa que busca ser pionera en el rubro en Uruguay. Al principio probaron con los Oculus, pero finalmente adquirieron la versión final de los HTC.

Una de las aplicaciones que crearon fue para el sector inmobiliario. Permitían recorrer una casa con estos lentes, sin necesidad de trasladarse al lugar. "Sumarle los lentes como herramienta de comunicación, lo hace mucho más efectivo y contundente", expresó Gabriel Lambach, uno de los fundadores de la empresa Sim Design.

No ha sido la única. En febrero del 2015, estudiantes de la Universidad ORT realizaron un proyecto ambicioso: una selva, a través de la cual se puede caminar entre dinosaurios y, de ese modo, conocerlos en profundidad.

Zuckerberg: "Te da la sensación de estar ahí"

Fundador de Facebook. Adquirió a Oculus, fabricante de lentes de realidad virtual.

"En la próxima década, los kits de realidad virtual se irán haciendo cada vez más pequeños hasta que, eventualmente, sean algo parecido a lentes normales capaces de ofrecer experiencias de realidad aumentada y virtual".

"La realidad virtual cambiará la forma en la que trabajamos y nos comunicamos (...) Será la catapulta del 5G. Tiene el potencial de ser la plataforma social porque te da la sensación de estar ahí con otras personas"

OPINIONES

EDITORIAL DE HOY

La financiación de los partidos

El Frente Amplio quiere limitar los aportes privados a las campañas electorales, pero el problema de fondo es que la Corte Electoral no puede controlar las rendiciones de cuentas partidarias.

Casilda Echevarría

¿Justicia o patota?



Pablo Da Silveira

La luz y el túnel



EL PAÍS digital

1 229 063 Me gusta

¿De qué vamos a hablar?

Me gusta esta página

Compartir

Sé el primero de tus amigos en indicar que le gusta esto.



ÚLTIMO MOMENTO

Últimas noticias

Ribas, campeón con récord incluido Julio Ribas se consagró campeón de la Liga de Gibraltar con el Lincoln Reds tras golear 13-1 al Ange...
10:51

Federico Bal y Barbie Vélez, separados por Laurita Fernández De ese triángulo amoroso habla la prensa argentina. ¿Será verdad?
10:50

La despedida de Ryan Reynolds a su amigo Bubba El actor compartió en las redes sociales una carta a un niño que falleció de cáncer.

LO MÁS...

+ Leído

+ Comentado

- 1 "Yo actuaría igual", dijo el juez y liberó al preso
- 2 Mal relacionamiento en BROU apuró salida de su presidente
- 3 Nueva ley de Putin: cada ruso tendrá derecho a una hectárea de tierra
- 4 El insecto gigante que sorprendió a los vecinos de Melo
- 5 Sindicato pide boicot a productos israelíes
- 6 Fariña le recomendó a Báez "que hable" porque no va a recibir ayuda
- 7 "Hay fondos que cuestionan haber invertido en Uruguay"
- 8 Por qué está preso el hombre clave para dar con Osama bin Laden
- 9 A prisión hijo de dueño de campo donde cayeron 417 kilos de cannabis
- 10 Lava Jato y dinero K calientan juzgado local

Ver más

GALLITO

Automotores

Inmuebles

Trabajo

Clasificados



EDICION IMPRESA

EL PAÍS

Choque con el MPP precipita renuncia del presidente del BROU

La realidad virtual se vende

¿Habrá actuación igual?

VENCÍ TU AUTO POR LA TERCERA

CLUB EL PAÍS

EL PAÍS
3 de Mayo de 2016

Descargar PDF